

Föreningen Bärkraft.ax Åland

Verksamhetsplan

1 april 2024 - 31 mars 2026



bärkraft.ax

HÅLLBARHETSLOTSARNA

Behandlad och godkänd av årsmötet den 17 juni 2024

Nätverket bärkraft

Nätverket bärkraft.ax är navet för samordningen av arbetet med att förverkliga Utvecklings- och hållbarhetsagenda för Åland. Nätverket bildades i början av 2016 på initiativ av aktörer från offentlig sektor, näringslivet, föreningslivet samt bildningssektorn. Bärkraft.ax är öppet för deltagande av aktörer i alla samhällssektorer och alla människor som aktivt vill bidra till ett bärkraftigt och hållbart Åland.

Föreningen Bärkraft.ax Åland r.f

Inom nätverket finns föreningen bärkraft.ax Åland r.f., vars medlemmar består av allmännyttiga föreningar, myndigheter, branschorganisationer och stiftelser som har Åland som hemort. Föreningens syfte är att främja en hållbar och bärkraftig utveckling på Åland. Föreningen ska genom sin verksamhet bidra med inspiration, samordning, råd i arbetsmetoder, utvecklande och förvaltning av engagemang, kompetensutveckling och konkreta verktyg för förverkligandet av utvecklings- och hållbarhetsagendan.

På årsmötet väljs styrelseordförande och övriga ledamöter i styrelsen, medan styrelsen inom eller utom sig utser en sekreterare, en kassör och andra nödvändiga funktionärer.

Föreningen har sedan maj 2019 anställd personal i syfte att tillhandahålla en lotsfunktion för inspiration, samordning, utvecklande och förvaltning av engagemang, kompetensutveckling och konkreta verktyg för förverkligande av agendan. Lotsfunktionen vägleder och bidrar till en helhetsbild och ska därför vara en viktig samarbetspart för alla med intresse av förverkligande av utvecklings- och hållbarhetsagendan.

Föreningens ledord är Tillförlitlig, Brobyggare, Möjliggörare och Anpassningsbar. Ledorden beskriver föreningen föreningens mission och föreningens roll i nätverket. Föreningen har en strategi och handlingsplan 2022–2025 som närmare beskriver ledorden och föreningens strategiska mål och aktiviteter. Utöver det har föreningen en alkohol- och drogpolicy och en jämställdhetspolicy och är skapare av, och arbetar utgående från, nätverkets kommunikations- och delaktighetsstrategi.

Föreningens verksamhet finansieras genom stöd, företagssamarbeten och medlemsavgifter. Föreningen bärkraft.ax samarbetar med alla typer av organisationer som vill bidra till uppnåendet av de sju strategiska utvecklingsmålen.

Lotsfunktionens verksamhet

Föreningens verksamhet är oberoende. Verksamheten utgår från och utvecklas genom att det samlade kunskapsläget, samhället, direktiv och normer förändras. Lotsfunktionen bidrar till trygghet i samarbetsituationen, en pålitlig funktion i det gemensamma.

Lotsfunktionen bedriver bland annat lotsstöd, kommunikation, information, samordnar nätverksgrupper och projektleder medaktörsmöten.

Lotsstöd

Lotsfunktionen bedriver lotsstöd till företag, kommuner, myndigheter och föreningar. Stödet fokuserar specifikt på grundläggande kunskap om utvecklings- och hållbarhetsagendan och dialog med aktörer för att hitta rätt inom nätverket, exempelvis genom engagemang i nätverksgrupper eller för att hitta svar på specifika, praktiska hållbarhetsfrågor. Arbetet bedrivs genom personlig kontakt i olika former. Lotsfunktionens ställer sig även till förfogande för medverkan i styr- och referensgrupper, då med syftet att bidra med kunskap om utvecklings- och hållbarhetsagendan. Befintliga styr- och referensgruppsuppdrag som följer med från tidigare verksamhetsår är styrgruppen för Green Key Åland och beredningsgruppen inom arbetsgruppen för koordinering och rapportering.

Exempel på koppling till mål i handlingsplan:

- › *Individer och organisationer hittar sin plats inom nätverket genom oss, oavsett deras tidigare kunskaper och erfarenheter.*
- › *Vi samverkar med en bredd av organisationer genom deras egen verksamhet eller vardag som utgångspunkt.*

Nätverksgrupper

Inom nätverket bärkraft.ax finns en stor bredd av organisationer från offentlig sektor, näringsliv, civilsamhället, konsten och kunskapsutvecklingen där sektorsövergripande dialog möjliggörs genom nätverksgrupper.

Lotsfunktionen erbjuder sig att agera sekreterare i nätverksgrupperna och fungera som stöd och rådgivare för nätverksgrupperna. Befintliga nätverksgrupper är Civilsamhällets nätverksgrupp, Nätverksgruppen för hållbara kommuner, Nätverksgruppen för medmänniskor och medskapare, Nätverksgruppen för hållbara storföretag på Åland och Nätverksgruppen för professionella konstnärer och konstutövare på Åland, men lotsfunktionen finns även tillgänglig då initiativ om skapande av nya nätverksgrupper inkommer.

Föreningen ser över möjligheterna gällande initiativ att skapa gemensamma insatser som kommer från de olika nätverksgrupperna och bistår i arrangerandet av gemensamma aktiviteter, åtaganden och kampanjer. Speciellt fokus läggs på att framhålla sakfrågor genom konkreta handlingar.

Exempel på koppling till mål i handlingsplan:

- › *Vi stöttar nätverksgrupperna genom att regelbundet bidra med en helhetsbild gällande status kopplat till aktivitet och nuläge, för att underlätta för prioritering och väg framåt, inom grupperna.*
- › *Vi erbjuder alla nätverksgrupper att använda lotsfunktionen som kompetens- och verkställighetsstöd.*

Verktyg

Lotsfunktionen utvecklar löpande portföljen av verktyg som organisationer kan använda sig av i sitt hållbarhetsarbete. I de fall där standardiserade lösningar är lämpliga prioriteras dessa. Lotsfunktionen erbjuder sig att handleda kring och informera om verktygen för målgrupperna av dem. Beroende på typ av verktyg kan handelningen även ges av verktygsägaren direkt, då verktygen i många fall inte är i föreningens ägo utan ett användbart verktyg där verktygsägaren är en annan organisation.

Målsättningen under verksamhetsperioden är att arbeta vidare med befintliga verktyg, som medborgardialog, mall för rapportering av CO₂-utsläpp och nordisk standard för hållbarhetsredovisning. Utöver det breddas verktygslådan med 3 praktiska verktyg.

Exempel på koppling till mål i handlingsplan:

- > *Vi ser över möjligheterna gällande alla initiativ att skapa verktyg och gemensamma insatser som kommer från de olika nätverksgrupperna.*
- > *Vi bidrar till att organisationer har aktuella verktyg för att göra utvecklings- och hållbarhetsagendan till sin egen.*

Kampanj- och eventstöd

Administrativt stöd och produktion av kampanjmaterial erbjuds till olika delar av bärkraft-nätverket. Administrativt stöd som kan ges för kampanjer kopplade till agendan och kommunikationsbudskapen är bland annat stöd för framtagande av kommunikationsplaner med förädling av målgrupp och syfte, men även praktiskt förverkligande som affischer, evenemangsspridning och utskick. Medaktörer har möjlighet att ansluta sig som medarrangörer av kampanjer och evenemang som lotsfunktionen stöder och producerar.

Exempel på koppling till mål i handlingsplan:

- > *Vi möjliggör ökat samarbete gällande konkreta åtgärder som bidrar till uppnåendet av målen i utvecklings- och hållbarhetsagendan.*
- > *Vi är en viktig samarbetspart för individer och organisationer för vägledning kopplat till det konkreta förverkligandet av utvecklings- och hållbarhetsagenda.*

Egen kampanj

Under verksamhetsåret 2024-2025 driver föreningen även kampanj i egen regi. Exempel på kampanj som lotsfunktionen arrangerar i egen regi är kampanjen Arter! som syftar kring att uppmärksamma biologisk mångfald specifikt med fokus på den större vattensalamandern. Kampanjen relaterar även till Uppdrag Vatten-satsningen som fortsätter under verksamhetsåret. Förutom Arter! förverkligas åtminstone en ytterligare kampanj under verksamhetsåret som relaterar till arbetet med förverkligandet av Folkhälsostراتيجية för Åland, där starka kopplingar till utvecklings- och hållbarhetsagendan finns.

I så hög grad som möjligt kopplas andra aktörer in som samarbetsparter och placeras i tillsammans med andra initiativ och åtgärder som bedrivs inom nätverket. Fokus för kampanjerna är att uppmärksamma frågor med koppling till utvecklings- och hållbarhetsmålen med speciellt fokus på målgrupper utöver de som föreningen i hög kommer i kontakt med genom andra verksamhetsområden som lotsstöd, verktyg, information och nätverksgrupper. Detta kan det vill säga innebära breda allmänheten, barn och dylikt.

Information

Informationstillfällen om agendan och nätverket arrangeras och erbjuds även vid inledande av ett medaktörskap. Informationstillfällen kan hållas hos åländska organisationer som ännu inte är delaktiga eller medaktörer i nätverket. Tillfällen kan även hållas hos befintliga medaktörer som inom organisationen vill berätta om det åländska hållbarhetsarbetet som görs, då i samarbete och samråd med personal eller övriga engagerade inom organisationen. Informationstillfällena är viktiga för att flera ska känna delaktighet i nätverket.

Målet under verksamhetsåret 2024–2025 arrangeras fortsättningsvis informationstillfällen på förfrågan, samt att ett mer uppsökande arbete bedrivs inom ramarna för information till potentiella nya medaktörer. Med tanke på att många nya medaktörer tillkom under verksamhetsår 2023–2024 är huvudfokus på att de nya inom nätverket ska hitta sammanhang och mening för sitt medaktörskap, men förhoppningen är att även minst 20 nya medaktörer ansluter sig till nätverket under detta år.

Att vara medaktör är att vara ambassadör för nätverket. Medaktörskapet är även en viktig pelare i kommunikationsarbetet där spridandet av den dagliga verksamheten kopplat till nätverkets kommunikationsbudskap förstärker förverkligandet av agendan. Flera medaktörer som berättar om sin vision och arbete om ett hållbart Åland ger spridningseffekt och en mångfald gällande konkretisering till fördel för förverkligandet.

Exempel på koppling till mål i handlingsplan:

- > Vi säkerställer att alla kan få grundläggande kunskap om frågor som rör målen i utvecklings- och hållbarhetsagendan.
- > Vi möter individer och organisationer på den tankemässiga plats de befinner sig.

Kommunikation

Lotsfunktionen koordinerar målgruppsanpassade kommunikationsinsatser i enlighet med nätverkets kommunikations- och delaktighetsstrategi, främst genom bärkraft.ax:s digitala kommunikationskanaler men också genom massmedia, kampanjer och informationstillfällen. Budskapet är att sprida kunskap samt öka och konkretisera kunskapen om utvecklings- och hållbarhetsagendan; De sju strategiska utvecklingsmålen, delmål samt indikatorer. Kommunikationen ska också bidra till konkretisering och delaktighet i arbetet med förverkligandet av agendan.

Lotsstöd för kommunikation erbjuds medaktörerna. Stödes ges för att stärka dem i hur de kan kommunicera ut sitt hållbarhetsarbete. Under verksamhetsperioden betonas fortsättningsvis den enskilde medaktörens hållbara kommunikationsinsatser. Att systematiskt kommunicera hållbarhetsarbetet är en vinst för organisationen och för samhället. Organisationen stärks i sitt hållbarhetsarbete medan aktörer på Åland får ta del av goda exempel kopplat till förverkligandet av utvecklings- och hållbarhetsagendan. Under verksamhetsperioden jobbar lotsfunktionen för en god relation med organisationer relaterat till kommunikation samt för dialog gällande det arbete som utförts. Stöd i kommunikation erbjuds även till arbetsgruppen för koordinering och rapportering samt nätverksgrupperna.

Hållbarhetslotsarnas profil i kommunikationen

Under år 2023–2025 kommer hållbarhetslotsarnas profil och arbete att stärkas och förtydligas i kommunikationssammanhang. Vid kampanjer och evenemang framtagna av eller med hjälp av lotsarnas administrativa stöd och produktionsinsatser kommer lotsarna att nämnas med eget kännetecken.

Exempel på koppling till mål i handlingsplan:

- > Vi samverkar med en bredd av organisationer genom deras egen vardag eller verksamhet som utgångspunkt.
- > Vi kommunicerar komplexa utmaningar på fysiskt och kognitivt tillgängliga sätt.

Medaktörsmöten

Medaktörsmöten är gemensamma möten för hela nätverket. Medaktörsmötena är en plats för att skapa dialog och samverka kring frågor och ämnen gällande utvecklings- och hållbarhetsagendan. Dialogen sker över sektorsgränserna och mötena är även öppna för allmänheten.

Medaktörsmötena välkomnar en mångfald av organisationer och presenterar teman som alla kan ta del av oberoende verksamhetsområde, till exempel genom fortsättning av medaktörscafé eller liknande koncept där fokus är större eller bredare än en enskild sakfråga.

Målsättningen är att arrangera två medaktörsmöten per år. Mötena arrangeras under första och andra halvan av verksamhetsåret

Exempel på koppling till mål i handlingsplan:

> Vi bidrar till att alla plattformar där lotsfunktionen medverkar är inkluderande platser där alla blir likvärdigt bemötta

> Vi möjliggör ökat samarbete gällande konkreta åtgärder som bidrar till uppnående av målen i utvecklings- och hållbarhetsagendan

Verksamhetsplanen och verksamhetens strategiska riktning

Alla beståndsdelar av verksamhetsplanen syftar till att bidra till föreningens strategiska riktning. I strategins handlingsplan har styrelsen även fastslagit hur målsättningarna avses mätas för att säkerställa uppföljning och bedöma framgång. Utöver det fastslår även föreningen kvantitativa målsättningar i verksamhetsplanen i de fall där det är lämpligt, vilket gör att framgången i förverkandet av verksamhetsplan mäts genom att balansera kvantitet och kvalitet.

Budget

	Utfall		
	1.4.2023-31.3.2024	1.4.2024-31.3.2025	1.4.2025-31.3.2026
Ordinarie verksamhet			
Projektbidrag PAF	80 000	90 000	120 000
Tillförda medel	45 665	54 500	48 800
Totalt	125 665	144 500	168 800
Ordinarie verksamhet			
Personalkostnader	109 725	119 403	125 450
Administrativa utgifter	12 297	15 950	16 990
Kommunikation, aktiviteter & experttjänster	4 571	7 647	24 860
Utbildning och övrigt	1 114	1 500	1 500
Totalt	127 707	144 500	168 800
Resultat	-2042	0	0