



alla kan blomstra

# Kommunikations- och delaktighetsstrategi

# Varför en kommunikations- och delaktighetsstrategi?

Förverkligande av visionen "Alla kan blomstra i ett bärkraftigt samhälle på fredens öar" (härefter: visionen) och de sju strategiska utvecklingsmålen i Ålands utvecklings- och hållbarhetsagenda (härefter: agendan) möjliggörs med gemensam handlingskraft. Medarbetarna i nätverket bärkraft.ax sköter samordningen, administrationen och kommunikationen för ett lyckat och strategiskt spridande av visionen och agendan. Främst medaktörerna i nätverket men också ålänningarna och övriga intressenter är också talespersoner och ambassadörer för att agendan kommuniceras ut.

Kommunikationen ska vara integrerad i nätverkets alla olika processer primärt för en gemensam helhetssyn och samsyn i budskap, men även till exempel vid arrangemang av aktiviteter. Alla delaktiga i nätverket ska arbeta tydligt, målinriktat och målgruppsanpassat med kommunikation kopplat till visionen och agendan och har möjlighet att få kompetensstöd för att det ska ske. Kommunikationsarbetet ska också följas upp, utvärderas och utvecklas.

Kommunikations- och delaktighetsstrategins syfte är att fungera som ett stöd för alla inom nätverket bärkraft.ax som arbetar med frågor relaterade till informationsspridning och kommunikation. Kommunikationsstrategin ska också användas som ett långsiktigt stöd för nätverkets arbete att nå målsättningar med kommunikationen och därmed stärka det samhälleliga arbetet med förverkligande av agendan. Kommunikations- och delaktighetsstrategin är styrande för nätverkets kommunikation och ska också fungera som ett stöd för arbetet med mer detaljerade kommunikationsplaner som tas fram för nya projekt och kampanjer.

I strategin beskrivs kommunikationens budskap, övergripande målgrupper, kommunikationskanaler, ansvar och roller liksom viktig vägledning i kommunikationsarbetet.

# Vårt budskap

Ålands utvecklings- och hållbarhetsagenda berör alla på Åland. Nätverket bärkraft.ax är delaktig i och bidrar till en hållbar bärkraftig samhällsutveckling. Genom målmedveten kommunikation väcks ett intresse för visionen och agendan.

Det är viktigt att alla som är en del av nätverket samt nätverkets mottagare av information och kommunikation får möjlighet att känna till visionen "Alla kan blomstra" och agendan i sin helhet. Alla inom nätverket ska ha möjlighet att engagera sig och vara ambassadörer för att förverkliga målen i agendan.

För att uppfylla visionen har nätverket övergripande utvecklingsmål som står i fokus och som styr budskapet i kommunikationen:

1. Sprida kunskapen om agendan, de sju strategiska utvecklingsmålen (härefter: målen), dess färdplaner och delmål samt indikatorer.
2. Öka och konkretisera kunskapen om agendan, målen, dess färdplaner och delmål samt indikatorer.
3. Delaktiggöra i förverkligandet av agendan, målen, dess färdplan och delmål samt indikatorer.

För att bidra till syftet med nätverkets kommunikation lyfts visionen primärt med fokus på elementet "Alla kan blomstra" men också budskap från och i form av målen.

Arbetet med att ta fram budskap inleds med att ta reda på syftet med nätverkets kommunikation och vart det ska riktas. Budskapet som kommuniceras ut beror på målgrupp. Som stöd till att kommunicera ut budskapet finns kommunikations- och delaktighetsstrategin, den grafiska profilen, mall för kommunikationsplan samt en informativ guide för de olika målgrupperna att använda sig utav för uppstarten av ett kommunikationsarbete.

Denna kommunikations- och delaktighetsstrategi är nätverkets gemensamma färdriktning för att nå de övergripande kommunikationsmålen. Uppföljningen kan med fördel utföras och mätas genom en liknande attitydundersökning som från år 2020.

# Vägledning i kommunikationen

Nätverket ska ha en sammanhängande och tydlig kommunikation. Informationen och innehållet som kommuniceras ut ska väcka och främja ålämningars vilja att bidra till visionen och förverkligandet av agendans mål. Fördelarna med att förverkliga av agendan är även de tydliga och anpassade för målgruppen.

Tydlig kommunikation innefattar användningen av den grafiska manualen samt användningen av gemensamma mallar och visuella riktlinjer. Kommunikationen är sammanhängande genom att den är begriplig för nätverkets interna och externa målgrupper. All information och kommunikation knyts an till agendan. Ställning tas i frågor som berör nätverket.

Kommunikationen är till största utsträckning nätverkets egna och är avsändaren för visionen "Alla kan blomstra". Nätverkets målgrupper är den främsta publiken för kommunikationen. Genom att visa på fördelarna för det samhällsgemensamma utvecklings- och hållbarhetsarbetet får förverkligandet av visionen och utvecklingsmålen innehåll fastfäst och detta bidrar till kännedom och förståelse samt främjar engagemang.

De beslut som tas inom nätverket, nätverkets evenemang, kallelser till möten inom nätverket och andra aktiviteter som har anknytning till utvecklings- och hållbarhetsarbetet kommuniceras ut till målgrupperna. Kommunikationen ska ha en ständig koppling till agendan och upprepning är ett kraftfullt verktyg i arbetet.

Informationen som delas ska vara korrekt, sammanhängande, tydlig, tillgänglig för så många som möjligt samt öppen för granskning och utveckling.

## Intern kommunikation

Intern kommunikation menas med den kommunikation som kommuniceras med de som redan är involverade i arbetet med att förverkliga agendan. Den interna kommunikationen ska bidra till ett öppet kommunikationsklimat och delaktighet inom nätverket. Den information som kommuniceras ska vara relevant och riktad till rätt mottagare.

För nätverket bärkraft.ax interna kommunikation är målgruppen:

### **Medarbetare**

Styrelsen för föreningen bärkraft.ax, hållbarhetslotsar, utvecklings- och hållbarhetsrådet, ungdomsrådet, arbetsgruppen för rapportering och koordinering och ansvarig för internationella relationer.

### **Medaktörerna & nätverksgrupperna**

Denna målgrupp inkluderar de föreningar, förbund, myndigheter, institutioner, organisationer, stiftelser och företag som valt att arbeta för att förverkliga utvecklings- och hållbarhetsagendan. Denna målgrupp representerar de som redan valt att ta del av agendan och arbeta för att den förverkligas.

## **Extern kommunikation**

Extern kommunikation är den kommunikation som i första hand är riktad till målgrupper och mottagare utanför nätverket. Kommunikationen med mer specifik och detaljerade målgrupper tas fram genom särskilda kommunikationsplaner. Riktlinjer gällande användning av nätverkets varumärke finns i den grafiska manualen.

Nätverket bärkraft.ax externa kommunikation delas upp i två grupper:

**Allmänheten** menas privatpersoner på Åland med liten eller ingen tidigare anknytning till agendan.

För nätverkets kommunikation kring samverkan med **intressenter** är målgruppen:

- Potentiella medaktörer
- Lokala och internationella samarbeten

# Kommunikationskanaler

Nätverkets olika kommunikationskanaler finns till förfogande för informations- och innehållsspridning. Kommunikation ger möjlighet till frågor medan information är ett konkret budskap. Därför är det viktigt att inte endast sprida information utan även kommunicera ut ett innehåll som ger möjlighet för mottagaren att ställa frågor och skapa dialog.

Bärkrafts kommunikationskanaler används inte för spridning av marknadsföringsbudskap.

## Interna kommunikationskanaler

### Kanaler för medarbetare

- E-post
- Microsoft Teams
- Interna möten och träffar

### Kanaler för medaktörer och nätverksgrupper

- Webbsidan bärkraft.ax och dess nyhetsflöde
- Medaktörmöten och nätverksspecifika träffar
- Digitalt nyhetsbrev

## Externa kommunikationskanaler

### Kanaler för allmänheten

- Webbsidan bärkraft.ax
- Sociala medier; Facebook och Instagram
- Trycksaker, kringprodukter
- Massmedia (intervjuer, annonser, tidningsartiklar)
- Mässor och presentationer

### Kanaler för omvärlden och övriga intressenter

- Webbsidan bärkraft.ax och dess nyhetsflöde
- Konferenser, seminarier, presentationer
- Massmedia (intervjuer, annonser, pressmeddelande)

## **Arkivering**

Nätverkets arkivering av dokument skall vara transparent och tillgänglig. Alla dokument som rör nätverket såsom årsberättelser, verksamhetsplan, artiklar, rapporter och mötesprotokoll med bilagor skall finnas tillgängliga på en gemensam plattform. Plattformen ska vara öppen för medarbetare i nätverket att ta del av. Dokumentens upphovsman har i ansvar att fullfölja arkiveringen.

## Ansvarsfördelning och mediakontakt

Nätverket arbetar öppet och transparent mot media. Kontakter med massmedia är viktigt för att effektivt sprida kunskap och skapa uppmärksamhet bland allmänheten och i omvärlden. Den i nätverket som är mest insatt i frågan eller ämnet uttalar sig till media, men alla i nätverket har möjlighet att kommunicera ut sitt arbete med att förverkliga agendan och uppfyllande av visionen.

Ansvarsfördelning för uttal i media enligt följande:

- Hållbarhetslotsen har det yttersta ansvaret för kommunikationsfrågor.
- Övergripande frågor gällande agendan riktas till rådets huvudsekreterare.
- I frågor gällande målen uttalar sig i första hand respektive målansvarig, i andra hand processledaren.
- Förändringar av indikatorer riktas till rådets huvudsekreterare. Frågor gällande indikatorernas status till målansvarige, i andra hand processledaren.
- Frågor gällande förändringar i färdplanen riktas till koordinatören för arbetsgruppen för koordinering och rapportering.
- Frågor gällande medaktörer och nätverksgrupper hänvisas till ledande hållbarhetslots. Dessa frågor kan i sin tur hänvisas vidare till ordförande i respektive nätverksgrupp alternativt kontaktperson i aktuell organisation.