



bärkraft.ax

Snabbguide till kommunikation

Nätverket Bärkraft.ax arbetar tillsammans för förverkligandet av Ålands utvecklings- och hållbarhetsagenda. Alla involverade i nätverket är talespersoner och ambassadörer för visionen "Alla kan blomstra" och de sju strategiska utvecklingsmålen. Denna snabbguiden är till för dig som medaktör som vill kommunicera ut ditt hållbarhetsarbete.

1

Hur kan jag koppla mitt kommunikationsbudskap till visionen eller till något av målen? Kan jag skriva ut det eller kan jag använda mig av någon av de grafiska elementen som finns tillgängliga?

Tips! Använd dig av vår logo eller symboler i dina inlägg på sociala medier, på hemsidan eller varför inte i verksamhetsplanen för att visa att du är en del av nätverket.

2

Budskapet ska väcka och/eller främja ålänningars vilja att bidra till alla eller något av målen, men också fundera över vad visionen betyder för dem. Hur kan det jag vill kommunicera motivera flera att ställa om och göra fler hållbara val?

Tips! Berätta något personligt om dig eller din hållbara verksamhet, hur du gjort omställningen och varför? Kan du bidra med positiva exempel för andra?

3

Skapa möjlighet för kommunikation och inte bara information! Ge möjlighet för mottagaren av dina kommunikationsbudskap att ställa frågor och vara delaktig, ställ frågor och bidra till möjlighet för jämlik och god diskussion.

Tips! Försök att svara på de frågor som ställs i exempelvis kommentarsfält eller i chattfunktion. Det är viktigt att vara öppen och transparent.