



bärkraft.ax

Preliminärt protokoll

Medaktörernas
samordningsmöte
02.05.2019

Medverkande

Camilla Sommarström, Visit Åland

Claes Hammar, Sveriges generalkonsulat i Mariehamn

Emelie Hanström, SKUNK

Emilia Liesmäki, Ålands Handikappförbund

Hannes Wallin, Ålands Gymnasium

Henrika Österlund, Ålands Landskapsregering

Håkan Strömmer, Ålands Landskapsregering

Jacob Haagendal, NIPÅ

Johanna Fogelström-Duns, Ålands Ombudsmannamyndighet

Karolina Gottberg, Ålands Landskapsregering

Kenth Häggblom, ÅSUB

Leeles Nurk, Pussselfamiljen

Linnéa Johansson, Ålands Landskapsregering

Paula Linderbäck, Högskolan på Åland

Petra Granholm, Ålands fredsinstitut

Pia Hollsten-Friman, Ålands Landskapsregering

Simon Holmström, Ålands Natur & Miljö

Stefan Aspberg, Ålands Landskapsregering

Terese Flöjt, Mariehamns stad

Tomas Urvas, Röda Korset

Karin Rosenberg-Brunila, hållbarhetslots

Lina Nordqvist, projektkoordinator kommunikationskampanj

Micke Larsson, huvudsekreterare

1. Nuläge och aktualiteter

Nuläge och aktualiteter: Se Övergripande presentation

Firande av nätverket bärkraft.ax:s vinst i European Sustainability Award 9.6 kl. 19.00 genom picknick som är öppen för alla. Alla som vill tar med en matbit och filt.

Kommentarer:

- Stadshusbacken kan vara en bra och central plats för picknicken.
- De som vill kan ta med mer än mat, som kubb, instrument etc.
- Man kan lägga upp info i facebookevenemanget om vad man tar med om man vill:
<https://www.facebook.com/events/312785546028735/>

Medaktörer är välkomna att delta i storföretagens nya utmaning på temat hållbara färdvägar till och från jobbet.

<https://www.barkraft.ax/nyheter/storforetagsgruppen-inom-barkraftax-utmanar-pa-temat-hallbara-fardsatt-och-fran-arbetet>

Re-Generation 2030: Se presentation Re-Generation 2030.

Kommentarer:

- Kan vem som helst delta? Vissa delar av programmet är öppet, andra delar är enbart för de som har anmält intresse och blivit uttagna. Finns platser till lokalt förfogande genom lokala organisationer.
- Finns möjlighet att göra sidoevenet i samband med att summiten hålls på Åland.
- Alla är välkomna till folkfesten lördagen den 24.8 och till avslutande delen på måndagen den 26.8.
- Vill din organisation stötta Re-Generation 2030? Alla har möjlighet att bidra med det praktiska.
- Varför är inte alla delar öppna för flera? På lång sikt är målet att summiten ska bli stor och växa bland deltagare, men det är en resa att hitta former för att växa.

Beslut: Medaktörerna ansåg att Simon Holmström kan representera nätverket Bärkraft.ax istället för Ålands Natur & Miljö inom ReGeneration 2030.

2. Statusrapport 3

Se presentation Statusrapport

Karolina som kunskapskälla för hela nätverket, kan hjälpa med att redogöra för hur vi ligger till i förhållande till målen.

Kommentarer:

- När finns rapporten tillgänglig? Finns tillgänglig inför bärkraftmötet den 10.6.
- Vilka element i rapporten är glädjande och vilka är oroande? Viktigt att skilja på olika områden och processen. Inom arbetsprocessen sker mycket positivt och arbetet går framåt i rask takt. Inom olika områden finns det ännu mycket som oroar.
- Hur ser arbetet med hela Östersjöområdet ut? Skyldighet och rättighet att vara Östersjöns röst. Viktigt att både städa på egen bakgård likväl som aktivt arbete inom Helcom. Både långsiktiga minskningar av utsläpp och punktinsatser.
- Förhållningsätt till ekonomi, begrepp och BNP, samt förhållningsätt till konsumtion och olika typer av konsumtion behövs. Finns ett vedertaget globalt system genom ekonomi där överskottet används till att göra nya investeringar. Viktigt att hitta sätt att förhålla sig till ekonomiska systemet och ramvillkoren. För att uppnå ramvillkoren är samhället i behov av nya investeringar och hållbarhetsprinciperna nås inte utan överskott.
- För att nå målen behöver vi fatta tuffa beslut. Viktigt att lyfta fram olika exempel under supervalåret.
- Viktigt att fundera kring arbetsprocesser inom offentlig sektor. Hur kan vi säkerställa att processerna för att nå målen, som remissrundor och dylikt, även bidrar till målen i sig självt? Processer och val av arbetssätt kan undergräva tilliten. Finns även skäl att lyfta fram detta i statusrapporten.
- Lästips: European Sustainability Puzzle.
https://ec.europa.eu/epsc/sites/epsc/files/epsc_sustainability-puzzle.pdf
- Finns det möjlighet att få kortfattad statusrapport för gemene man – Lite av varje som sammanfattade version?

3. Alla kan blomstra-kampanj 2019

Se presentation Kampanj

- Kampanjen skapar ingångar för att ta del av mer material, att upptäcka kampanjmaterial och sondera sig vidare.
- Tips på hur man kan engagera sig på webbplatsen.
- Sprida budskap genom delningar.
- Kampanjmaterial, broschyrer, sociala medier knyts ihop med nätverkets olika aktörer

Kommentarer:

- Viktigt att vara stolt över de kreativa elementen i vår process.
- Möjlighet att få in visionen, bärkraft och målen i materialet där den egna organisationen är avsändare. Lina kan stötta.
- Varumärket Åland i sociala medier, viktigt att även tänka på kommunikation utanför Åland. Att personer utanför Åland vet vem avsändaren är. Även en # som inkluderar Åland i namnet så att även de som är bosatta utanför Åland kan få reda på varifrån materialet kommer?
- Ännu behov av gemensamt material, som broschyr, roll up, affisch etc.
- Punkter i # fungerar inte
- #hållbarållänning ?