



bärkraft.ax

MEDAKTÖRERNAS
SAMORDNINGSMÖTE
17.09.2019

PRELIMINÄRT PROTOKOLL

Medaktörernas samordningsmöte

Medverkande:

Alexandra Walk-Liljeroos, Folkhälsan
Benjamin Sidorov, Ålands ombudsmannamyndighet
Bo Nygård, Högskolan på Åland
Bodil Karlsson, Ålands landskapsregering
Dan Sundqvist, En säker hamn
Emma Lundberg, Hållbar destination
Emilia Miesmäki, Ålands handikappförbund
Gustav Blomberg, Geta kommun
Helena von Schoultz, NIPÅ
Henrik Lagerberg, styrelseledamot i föreningen bärkraft.ax Åland
Håkan Strömmer, Ålands landskapsregering
Johanna Fogelström-Duns, Ålands ombudsmannamyndighet
Josefin Jansson, MISE
Karin Rosenberg-Brunila, ledande hållbarhetslots
Lena Brenner, Ålands landsbygdscentrum
Micke Larsson, nätverkets huvudsekreterare
Petra Granholm, Ålands fredsinstitut
Pricilla Mattsson, MISE
Paula Linderbäck, Högskolan på Åland
Sofia Enholm, hållbarhetslots
Susanne Broman, Ålands handikappförbund
Tomas Mattsson, Ung resurs
Tomas Urvas, Röda korset
Åsa Kronhed-Sogn, Ålands landsbygdscentrum

1. Utvärdering av kampanjen "Alla kan blomstra"

Presentation av kampanjkoordinator Lina Nordqvists sammanställning av vad som gjorts under kampanjen samt siffror på synligheten.

Gemensamma reflektioner gällande kampanjens styrkor/svagheter samt utvecklingspotential:

- Väldigt synlig, visuellt tilltalande och trevlig, lätt att referera till
- Positivt laddat
- Veckans blomstrare mycket bra, mycket bra att Nya Åland ville haka på
- Bra att affischerna hängts upp även på landsbygden
- Filmerna jättebra, inte för "djupa" och lätta att ta till sig
- Bärkraft.ax färger tydliga att koppla till
- Facebook bra kanal då 22 000 ålänningar är med
- Olika delar tilltalar olika människor
- Hållbarhetsbingo jättebra, mer sådant. Kanske temaveckor i skolorna?

Inför framtiden:

- Visionen kan vara svår att greppa, upplevas diffus
- Förklara och förenkla vad ord som t.ex. respekt faktiskt betyder, vad kan jag göra i min vardag?
- Innefatta mer social hållbarhet, tillgänglighet och inkludering
- Inkludera fler ansikten, även personer i utanförskap, mångfald
- Mer synlighet i skärgården
- Visionen och information/tips på flera språk för att nå fler
- Gärna fler filmer som inkluderar ännu fler, med olika perspektiv, allas åsikter viktiga

- Förankra medaktörernas arbete med koppling till agendan, använd kunskap och goda exempel. T.ex. "Hur gjorde vi när vi anställde en person med funktionsvariation"
- Medaktörer kan bidra mer till att sprida och förklara kampanj/vision i egna nätverk
- Material med punktskrift
- Bra grund - nu mer konkreta exempel
- Utvärdering utifrån skulle vara värdefullt
- Vissa har tryckt sina egna logon på t-shirten. Fundera över vilket brand som ska sättas i första rummet
- Mer fokus på sociala medier framöver
- Goda exempel både från företag och privatpersoner

2. Uppdatering från hållbarhetslotsarna

Ledande hållbarhetslots Karin Rosenberg-Brunila presenterar uppdragsbeskrivning samt vad som är aktuellt just nu.

Hållbarhetslots Sofia Enholm presenterar sig själv, sin uppdragsbeskrivning samt ett första utkast på utformning/planering inför det kommande året.

Kommentarer:

- Sofias presentation av uppdraget kopplar bra till utvärderingen av kampanjen "Alla kan blomstra"

3. Utvärdering av Bärkraftmötet och demokratifesten

Håkan Strömmer presenterar sammanställningen från en utvärdering som gjorts bland demokratifestens utställare och hållbarhetslots Sofia Enholm presenterar utdrag från en utvärdering som gjorts bland Bärkraftmötets besökare.

Bärkraftmötet

Vad är det viktigaste att lyfta fram under Bärkraftmötet 2020?

- Försöka nå “de inte redan frälsta”
- Definiera målgruppen för mötet
- Rikta inbjudningar till olika målgrupper
- Kvällstid/dagtid?
- Olika mindre events för olika målgrupper som vi annars inte når, för att skapa en känsla av trygghet och bekvämlighet, t.ex. hemma hos-träffar, studiebesök, också till lite oväntade platser
- En “Bärkraft-dag” i skolorna
- Mer diskussion och interaktion
- Mer pauser med möjlighet till samtal
- Mer tid för mötet
- Tydliga åtgärdsförslag utifrån statusrapporten
- Nå unga - information ut i skolorna
- Mer social hållbarhet
- Möjlighet att delta digitalt
- Företag skulle låta sin personal gå på mötet

Demokratifesten

Hur kan vi utveckla demokratifesten till 2020?

- Nå ut till människor som känner lägre tillit, demokratifesten vänder sig i mycket till personer som har högre tillit och som vet vad det förväntas av dem
- Kommunerna saknades som utställare
- Möjlighet att delta digitalt, digital dialog i realtid
- Behöver inte växa så mycket mer, platsen var bra att vara på
- Tajtare program på scenen med en röd tråd, inga långa pauser för då går publiken
- Scenen bättre placerad, bättre styrning i programmet
- 9 juni, en röd dag för alla
- Parken överlag borde utvecklas fysiskt och bli mer lockande, tillgänglig
- Få ut inbjudan till allmänheten tydligare
- Involvera media mer