



UNDERSÖKNING AV DEN ÅLÄNDSKA BEFOLKNINGENS KÄNNEDOM
OCH ATTITYD TILL "ALLA KAN BLOMSTRA"-VISIONEN SAMT
UTVECKLINGS- OCH HÅLLBARHETSAGENDAN

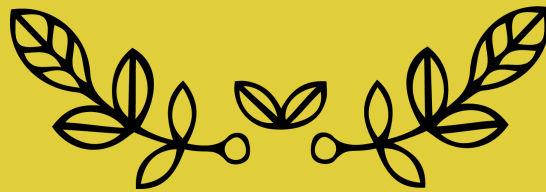
Augusti 2020



Innehåll

<u>Syfte, mål & genomförande</u>	<u>3</u>
<u>Bakgrundsinformation</u>	<u>5</u>
<u>Visionen & agendan</u>	<u>9</u>
<u>Total kännedom</u>	<u>10</u>
<u>Kännedom – visionen</u>	<u>12</u>
<u>Kännedomen – agendan</u>	<u>14</u>
<u>Attityd</u>	<u>17</u>
<u>Kommunikation</u>	<u>22</u>
<u>Visionen/agendan</u>	<u>24</u>
<u>Påverkan</u>	<u>25</u>
<u>Hållbar utveckling</u>	<u>27</u>
<u>Attityd och beteende</u>	<u>29</u>
<u>Hinder</u>	<u>32</u>
<u>Förtroende för bärkraft.ax</u>	<u>33</u>
<u>Sammanfattning och konklusioner</u>	<u>35</u>
<u>Appendix</u>	<u>37</u>

SYFTE, MÅL & GENOMFÖRANDE



Bakgrund & genomförande

Bakgrund och syfte

- Syftet med undersökningen är att undersöka den åländska befolkningens kännedom och attityd till visionen "Alla kan blomstra..." och Utvecklings- och Hållbarhetsagendan samt ta reda på den allmänna inställningen till begreppet hållbar utveckling. Målet är att få underlag till utvärdering av hittills utförda aktiviteter samt till fortsatt utveckling av hållbarhetsarbetet inom nätverket bärkraft.ax.
- Undersökningen genomfördes av högskolepraktikanten Tobias Sjöblom för nätverket bärkraft.ax, i samarbete med Maria Viktorsson för marknadsanalysföretaget Point of Insight Ab. Arbetet gjordes under ledning av hållbarhetslots Sofia Enholm.

Metod:

- Undersökningen genomfördes som en kvantitativ enkätundersökning bland den åländska befolkningen 16-74 år. Inbjudan att delta i undersökningen skickades per post, med möjlighet att svara på enkäten antingen elektroniskt eller på papper.
- Urval: 1200 personer bosatta på Åland 16-74 år (representativt urval enligt kön och ålder)
- Antal respondenter: 474 (40% svarsfrekvens)
- Fältperiod: vecka 26-30

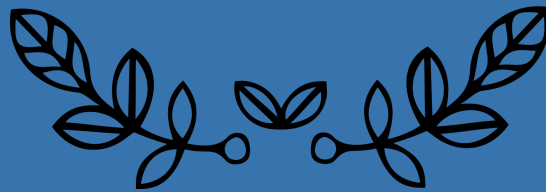
Felmarginal (med 95% konfidensnivå)

Vid 474 respondenter:
Vid utfall 20/80: +/- 3,6 %
Vid utfall 50/50: +/- 4,5 %

Vid 200 respondenter:
Vid utfall 20/80: +/- 5,5 %
Vid utfall 50/50: +/- 6,9 %



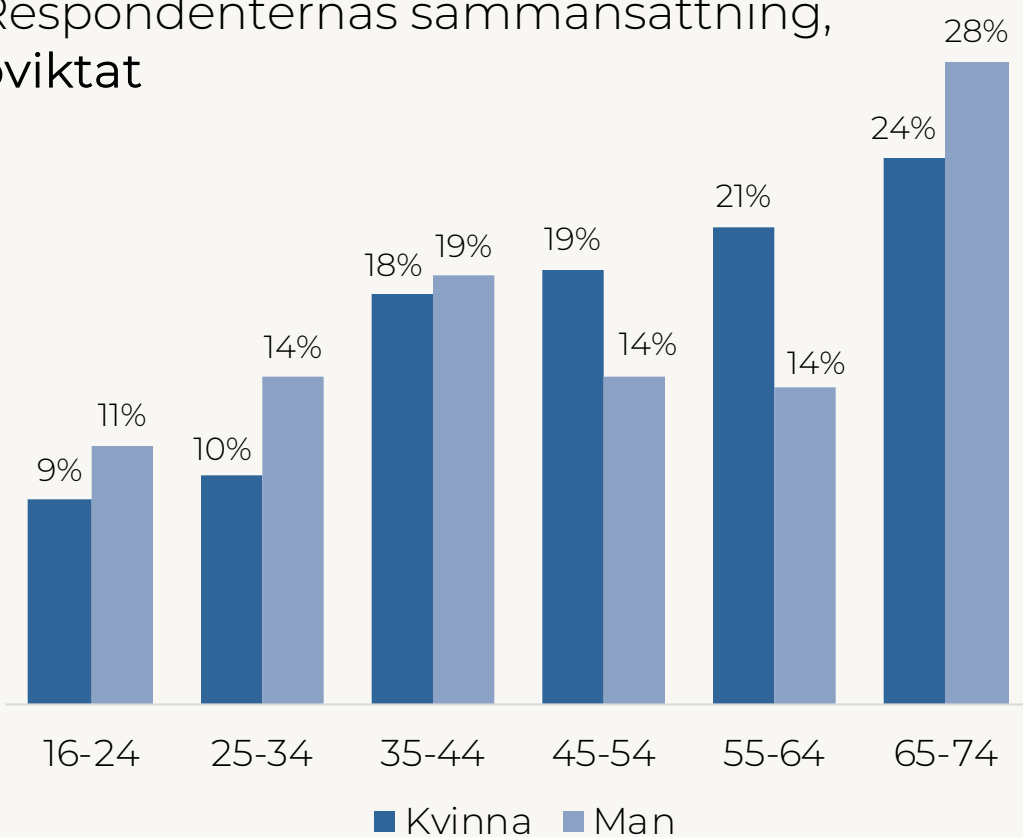
BAKGRUNDSINFORMATION



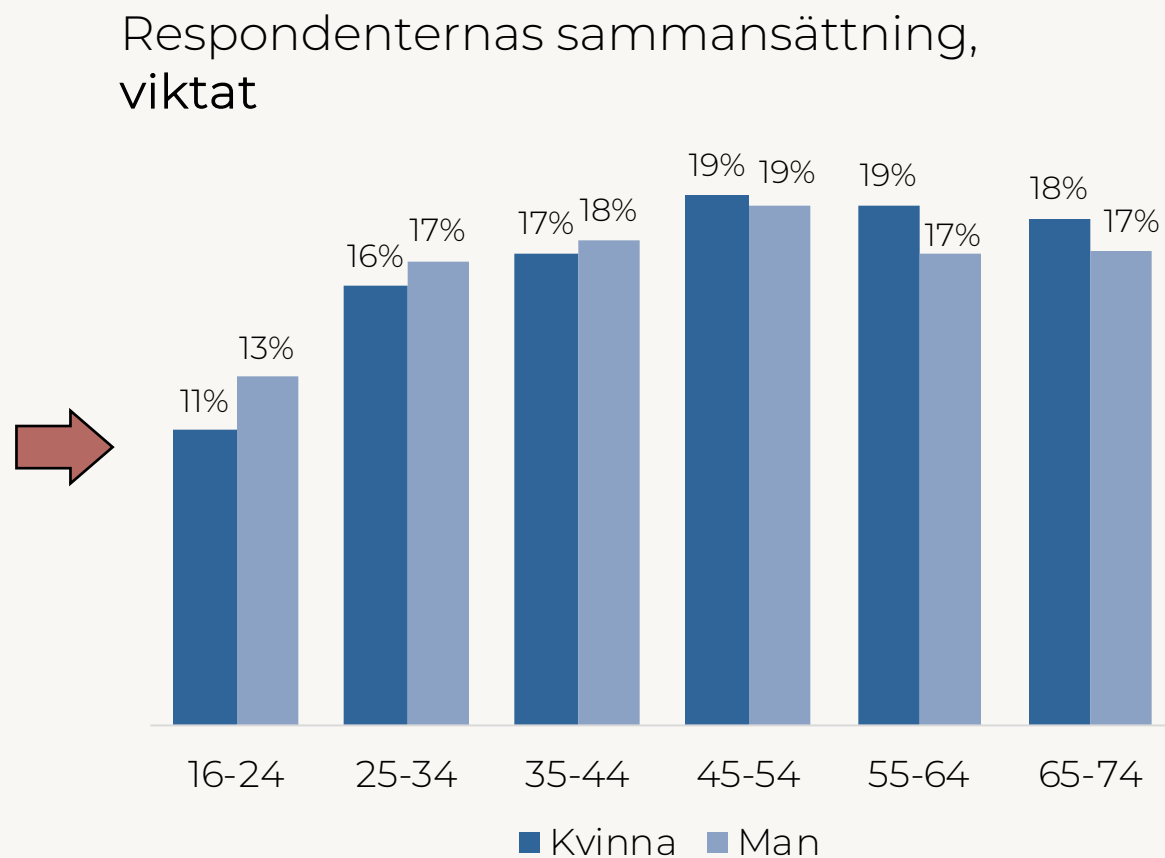
Viktning av respondenterna enligt kön och ålder

Svarsprocenten på enkäten var högre bland kvinnor och äldre. För att svaren ska vara mer representativa för den åländska befolkningen har svaren viktats enligt kön och ålder (se figuren till höger).
Resultaten i rapporten visar genomgående viktade svar.

Respondenternas sammansättning, oviktat



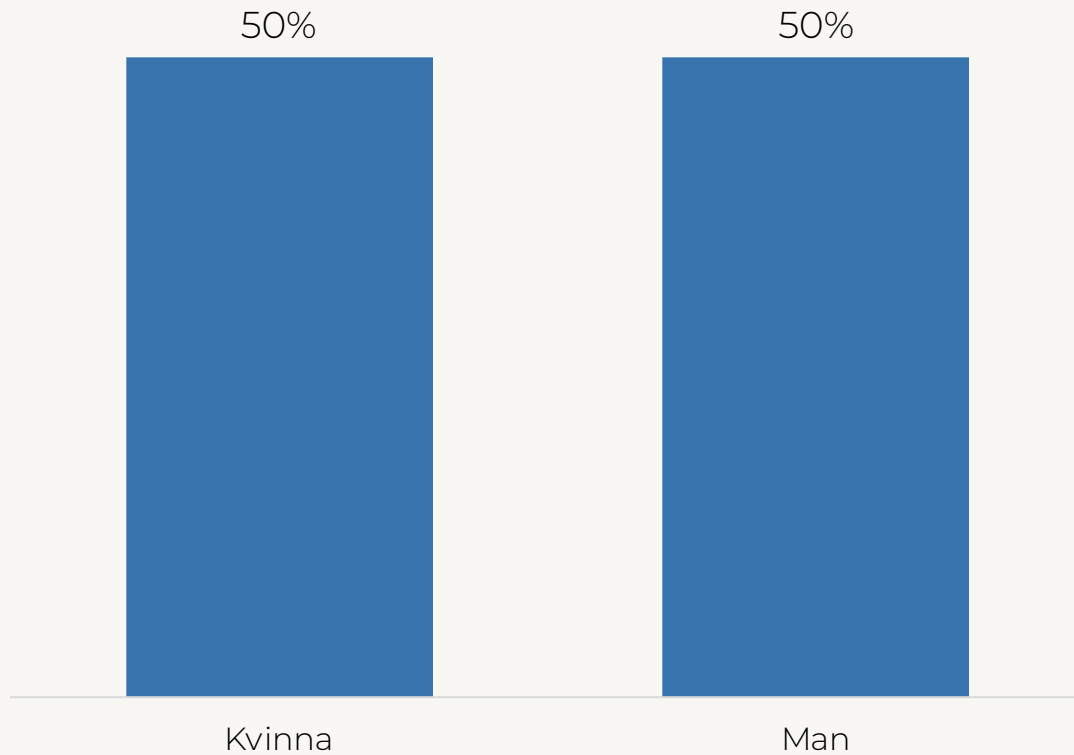
Respondenternas sammansättning, viktat



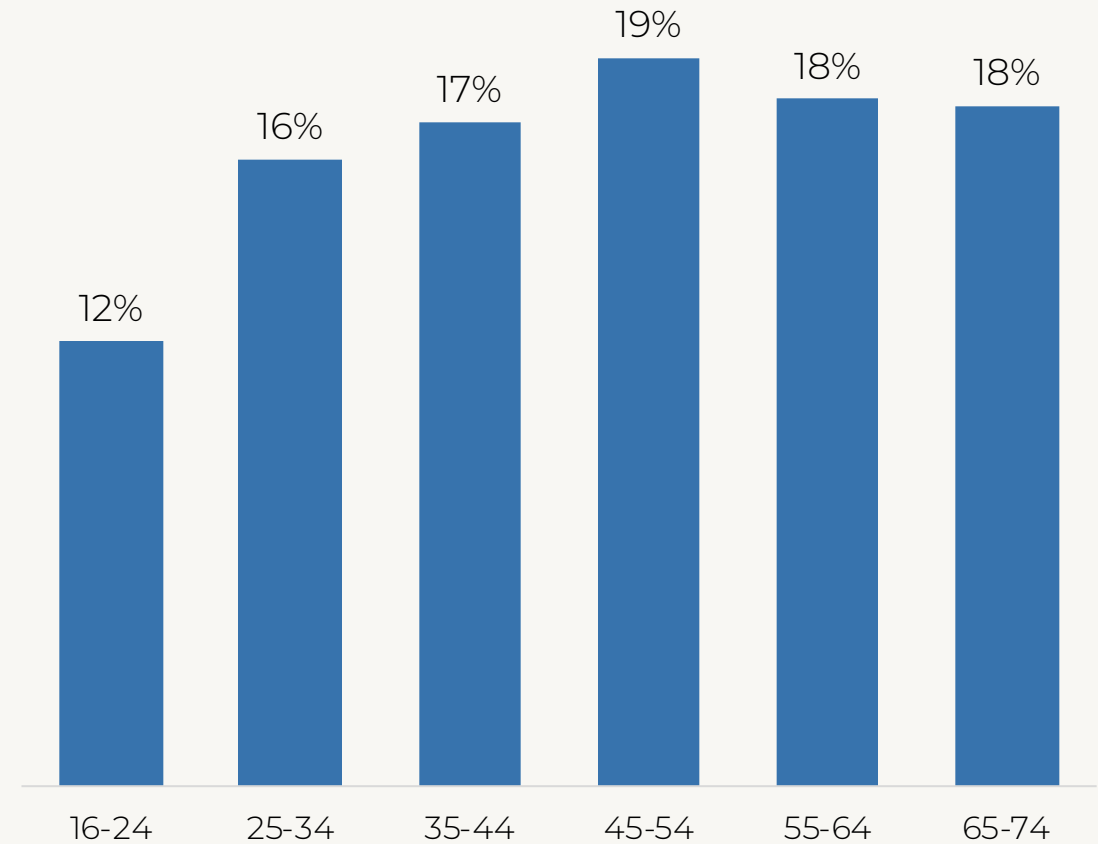
Bakgrundsinformation

Viktad köns- och åldersfördelning för att motsvara rampopulationen

Kön



Åldersfördelning

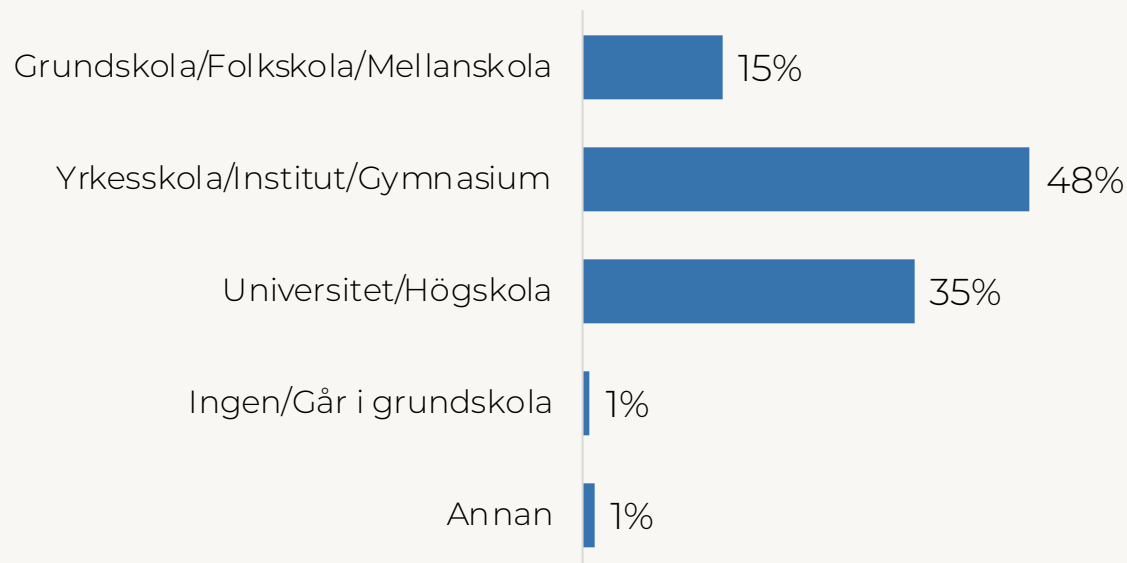


Utbildning och sysselsättning

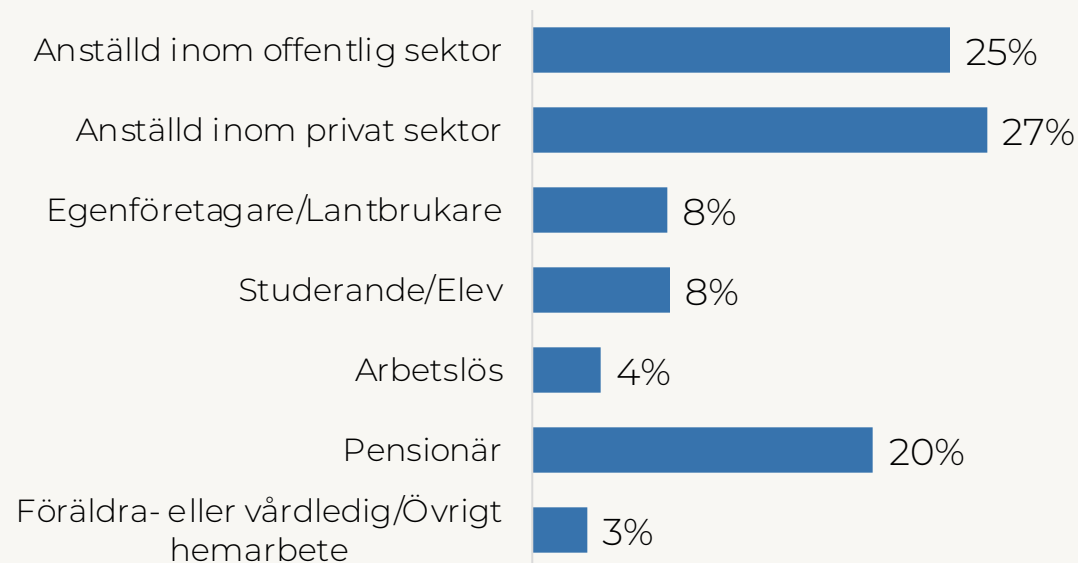
Respondenternas utbildningsnivå och sysselsättning motsvarar rampopulationen väl. Det finns dock en liten överrepresentation av anställda inom offentlig sektor.

Även den geografiska fördelning stämmer väl överens med rampopulationen.

Utbildning

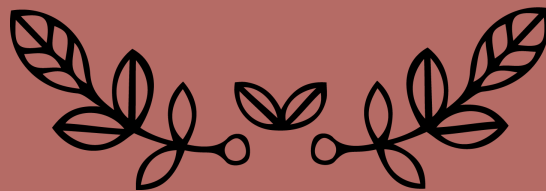


Sysselsättning



I rapporten har de variabler som uppvisat signifikanta skillnader lyfts fram. Dessa är kön, ålder, utbildning och offentlig/privat sektor. Hemvist och hushållets sammansättning har följaktligen inte lyfts fram i samma utsträckning.

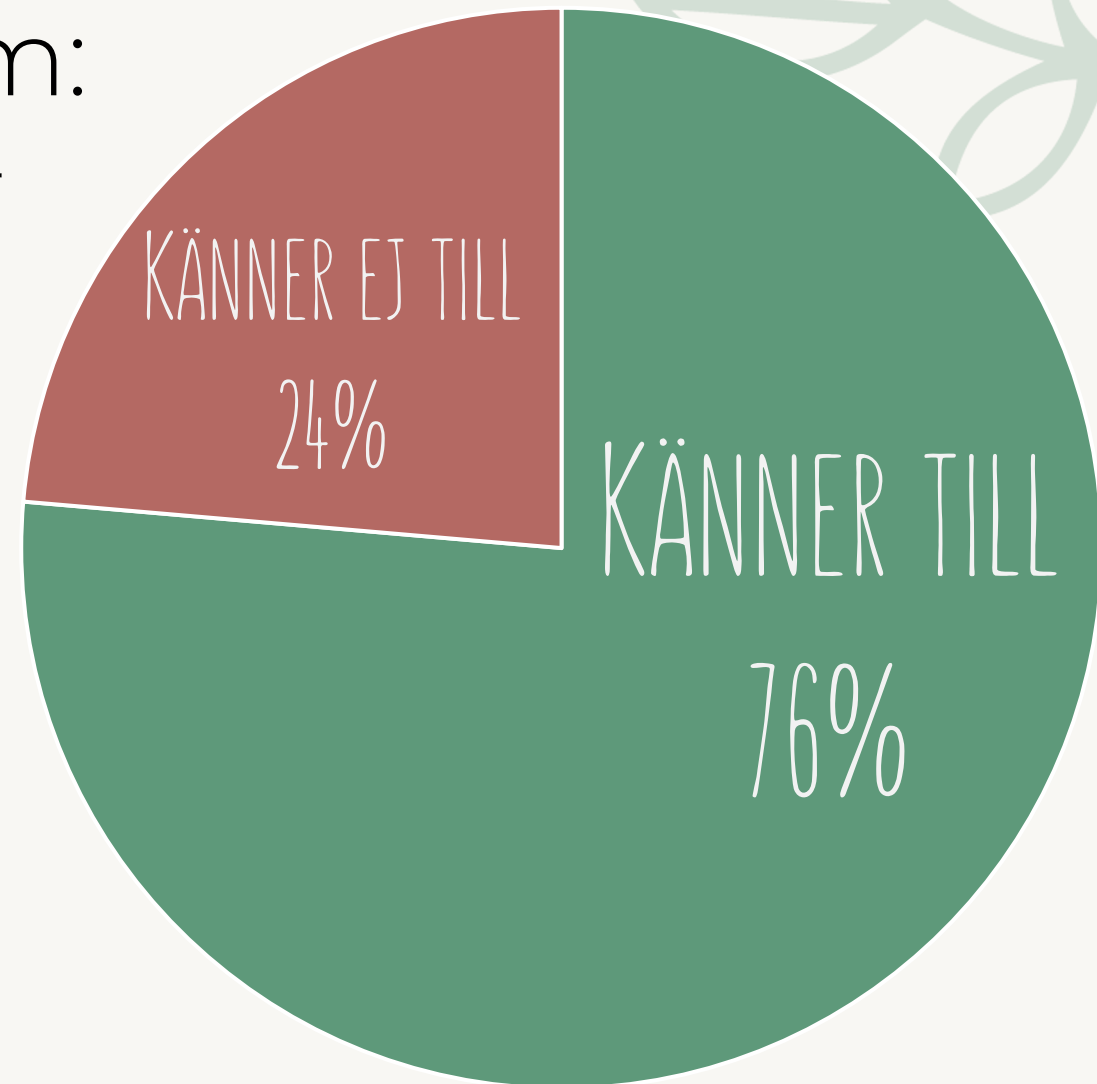
VISIONEN & AGENDAN



Total kännedom – visionen eller agendan

Hög total kännedom:

- Nästan 8 av 10 känner till antingen visionen eller agendan



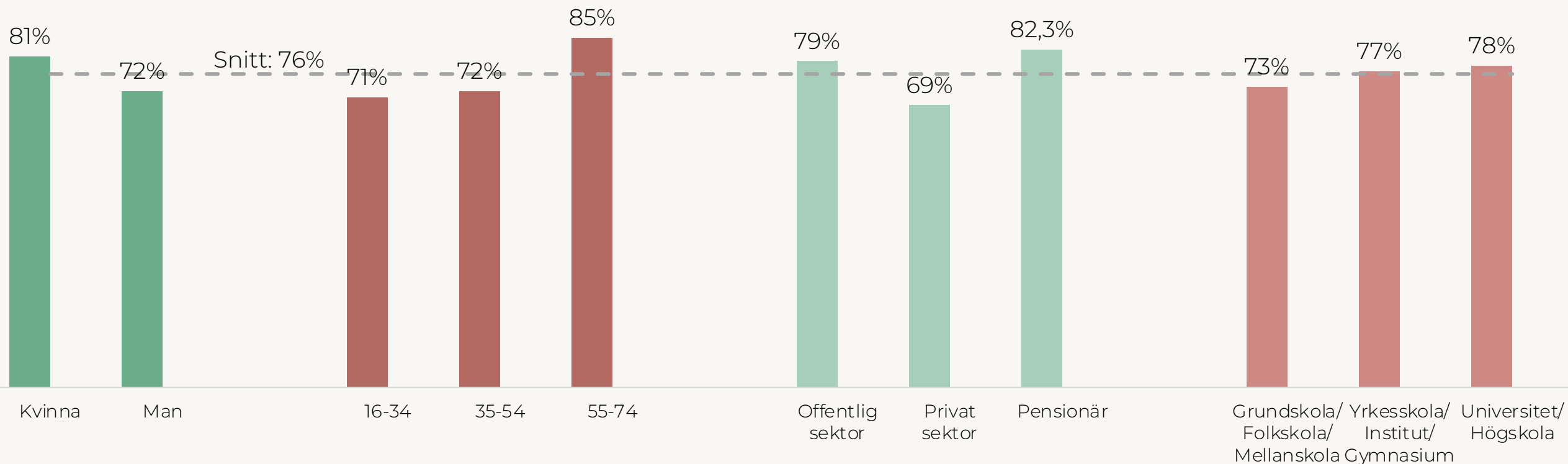
Urval: alla 16-74 år, 474 respondenter

Fråga (svarsalternativ): *Har du hört talas om visionen för Åland "Alla kan blomstra i ett bärkraftigt samhälle på fredens öar"?* (Summa = Ja, jag känner till visionen och förstår dess syfte och innebörd + Ja, jag har hört talas om visionen, men förstår inte dess syfte och innebörd) och *Har du hört talas om Utvecklings- och Hållbarhetsagendan för Åland?* (Summa = Ja, jag känner till agendan samt dess syfte och innebörd + Ja, jag har hört talas om agendan, men känner ej till dess syfte och innebörd)

Total kännedom – visionen eller agendan

Kvinnor, äldre och offentligt anställda känner till visionen/agendan

Den totala kännedomen är högst bland kvinnor och i den äldsta åldersgruppen, samt bland dem som jobbar i offentlig sektor. Graden av utbildning ser inte ut att ha någon större betydelse.

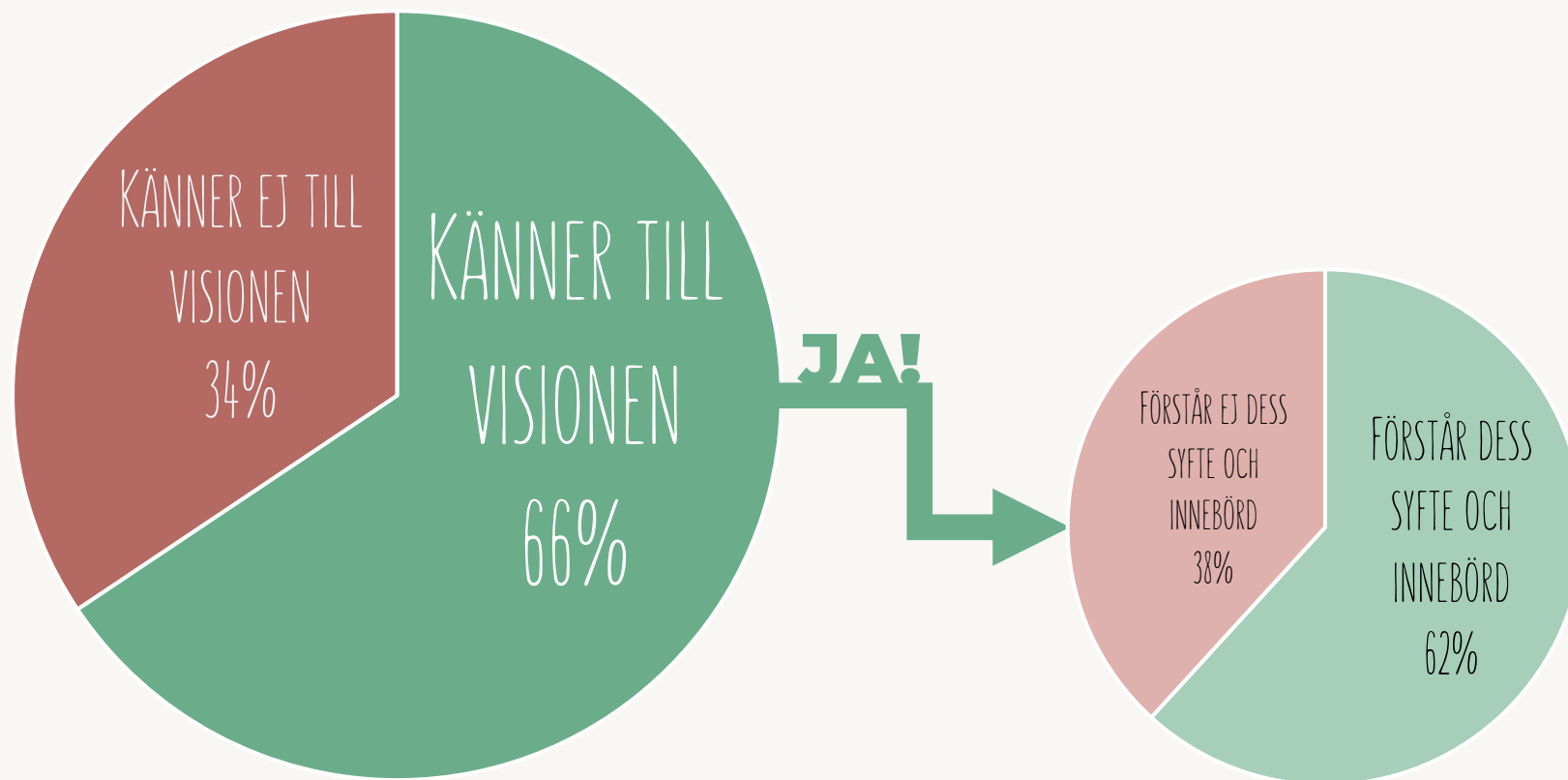


Urval: alla 16-74 år, 474 respondenter

Fråga (svarsalternativ): *Har du hört talas om visionen för Åland "Alla kan blomstra i ett bärkraftigt samhälle på fredens öar"?* (Summa = Ja, jag känner till visionen och förstår dess syfte och innebörd + Ja, jag har hört talas om visionen, men förstår inte dess syfte och innebörd) och *Har du hört talas om Utvecklings- och Hållbarhetsagendan för Åland?* (Summa = Ja, jag känner till agendan samt dess syfte och innebörd + Ja, jag har hört talas om agendan, men känner ej till dess syfte och innebörd)

Två tredjedelar känner till visionen

Även hög förståelse av visionens syfte och innebörd bland dem som känner till visionen.



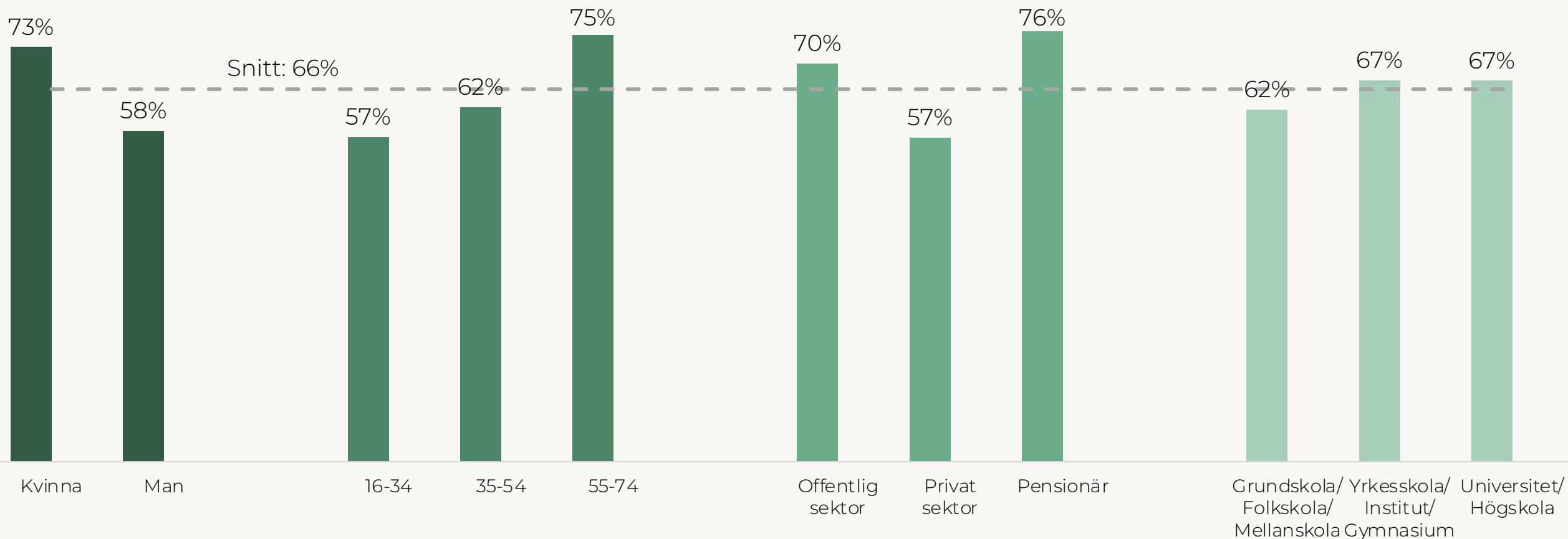
Urval: 16-74 år, 474 respondenter

Fråga (svarsalternativ): *Har du hört talas om visionen "Alla kan blomstra i ett bärkraftigt samhälle på fredens ör"*? (Summa: känner till visionen = Ja, jag känner till visionen och förstår dess syfte och innebörd + Ja, jag har hört talas om visionen, men förstår inte dess syfte och innebörd)

Kännedom – visionen

Större skillnad mellan kön vid kännedomen om visionen

Kännedomen om visionen följer samma mönster som den totala kännedomen i de olika segmenten. Intervallet mellan könen är dock större när det kommer till kännedomen om visionen.



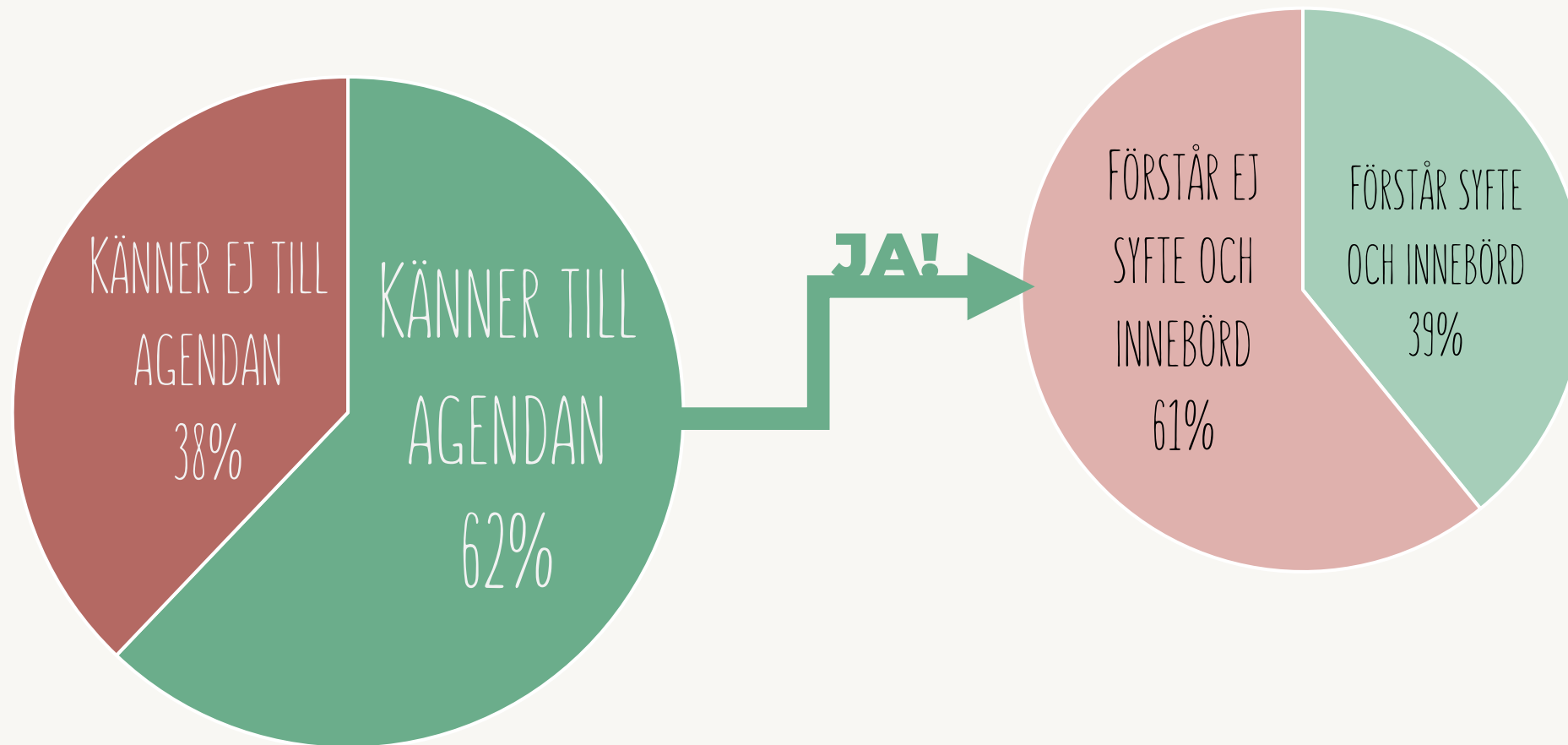
Urval: 16-74 år, 474 respondenter

Fråga (svarsalternativ): *Har du hört talas om visionen "Alla kan blomstra i ett bärkraftigt samhälle på fredens ör?"*

(Summa = Ja, jag känner till visionen och förstår dess syfte och innebörd + Ja, jag har hört talas om visionen, men förstår inte dess syfte och innebörd)

Tre av fem känner till agendan

Förståelsen för agendans syfte och innebörd är lägre än förståelsen för visionen, vilket troligen beror på agendans omfattning och mängden information att ta in.



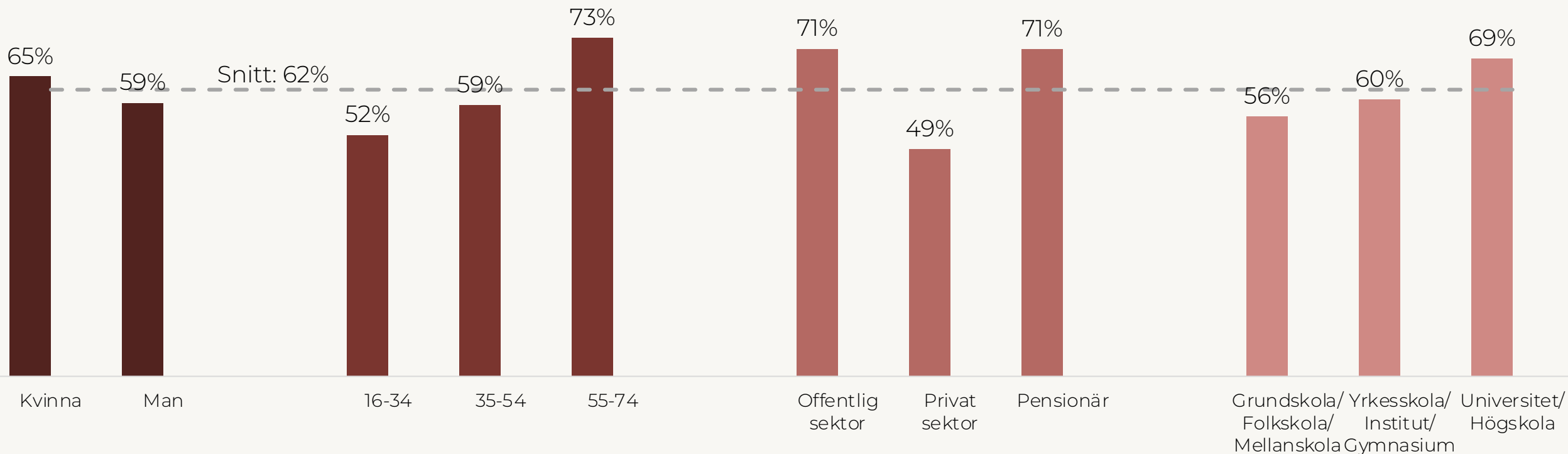
Urval: 16-74 år, 474 respondenter

Fråga (svarsalternativ): *Har du hört talas om Utvecklings- och Hållbarhetsagendan för Åland?* (Summa = Ja, jag känner till agendan samt dess syfte och innebörd + Ja, jag har hört talas om agendan, men känner ej till dess syfte och innebörd)

Kännedom – agendan

Agendan mer närvarande i offentlig sektor och hos pensionärer

Jämfört med kännedomen om visionen, är kännedomen om agendan jämnare bland de två könen. Däremot påverkas kännedomen i högre grad av utbildning samt sektor. Det är tydligt att agendan har kommunicerats i högre grad i offentliga sektor, vilket även kan ses i frågan kring kommunikation (sid 23) där andelen som kommit kontakt med visionen/agendan på sin arbetsplats är betydligt högre bland offentligt än privat anställda.



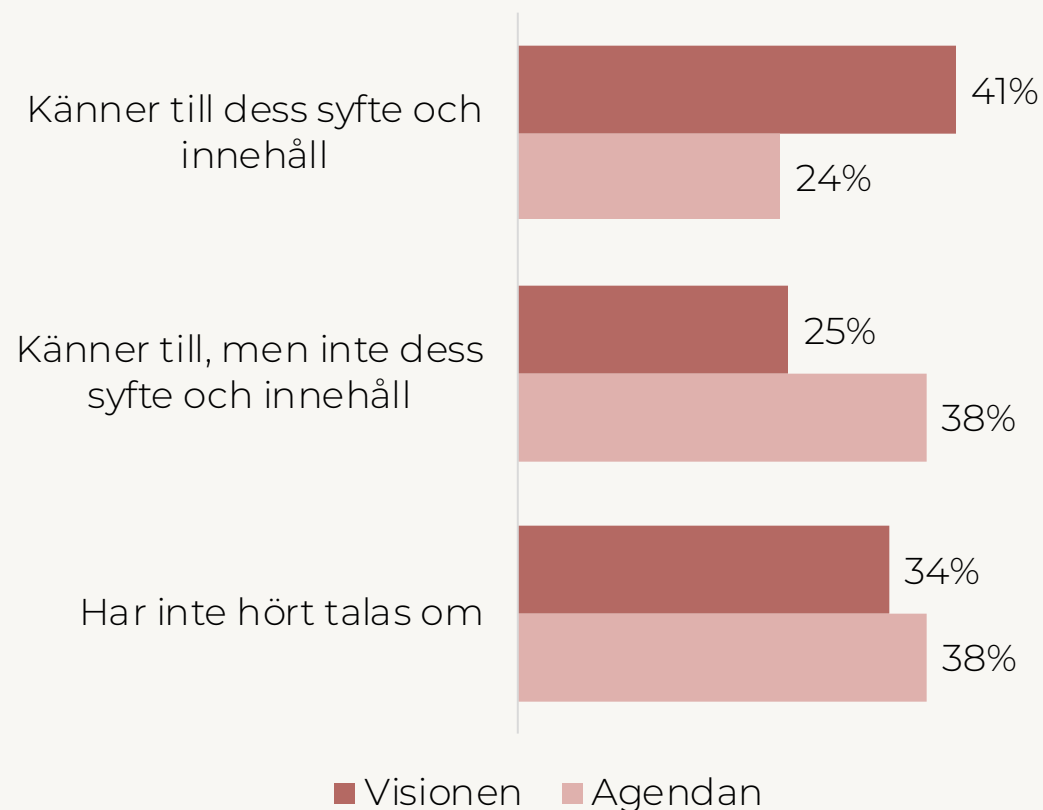
Urval: 16-74 år, 474 respondenter

Fråga (svarsalternativ): *Har du hört talas om Utvecklings- och Hållbarhetsagendan för Åland?* (Summa = Ja, jag känner till agendan samt dess syfte och innebörd + Ja, jag har hört talas om agendan, men känner ej till dess syfte och innebörd)

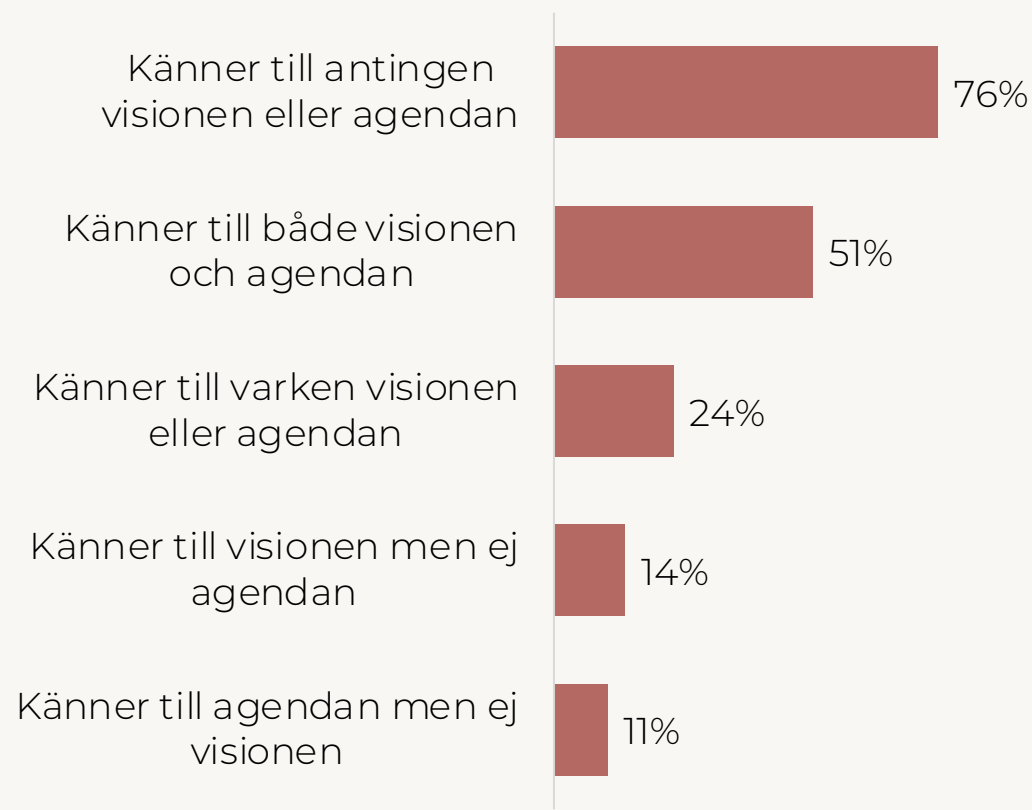
Kännedom – visionen eller agendan

Sammanfattning av kännedomen av visionen och agendan

Jämförelse av kännedom



Sammanfattning av kännedomen



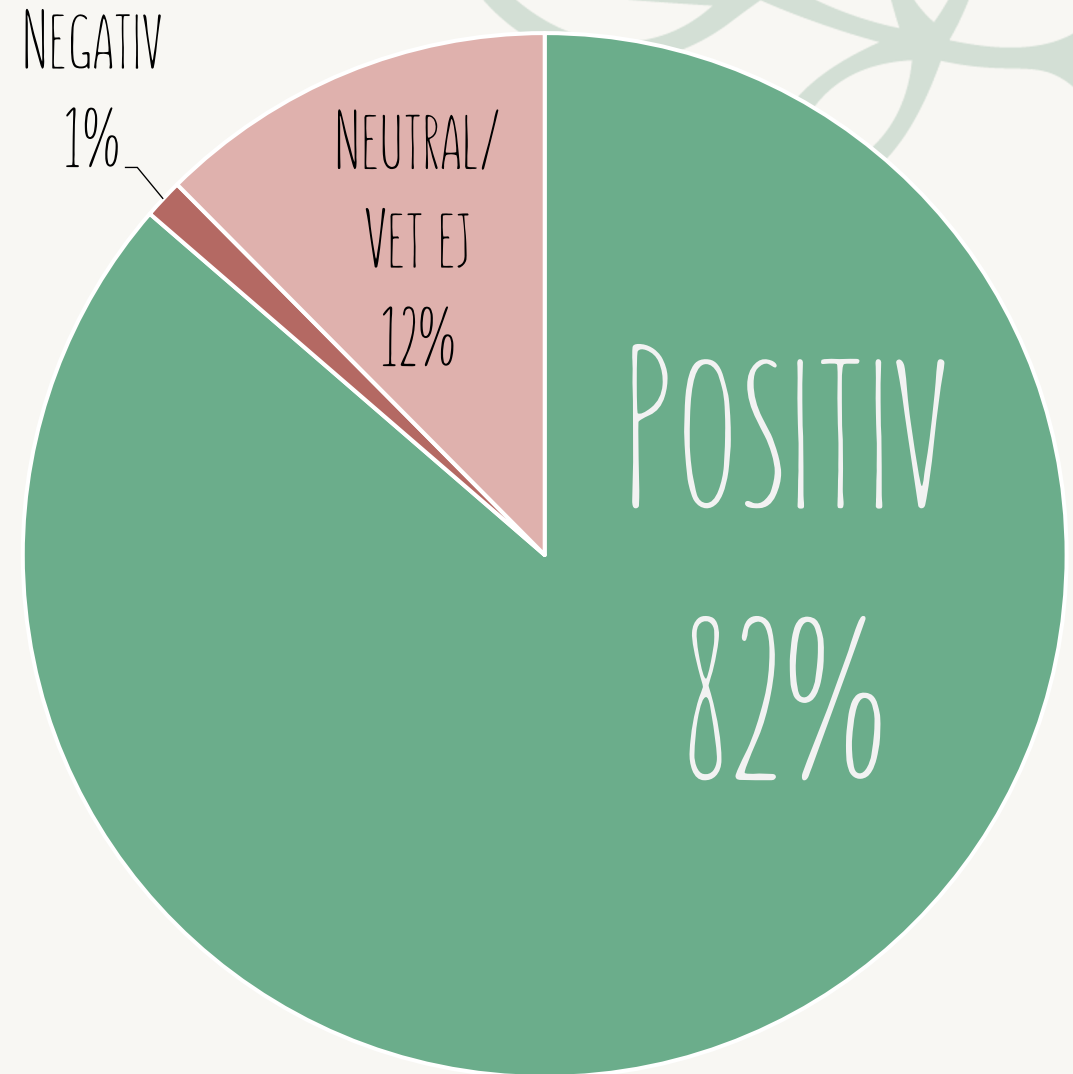
Urval: alla 16-74 år, 474 respondenter

Fråga: Har du hört talas om visionen för Åland "Alla kan blomstra i ett bärkraftigt samhälle på fredens öar"? och Har du hört talas om Utvecklings- och Hållbarhetsagendan för Åland?

Attityd – visionen

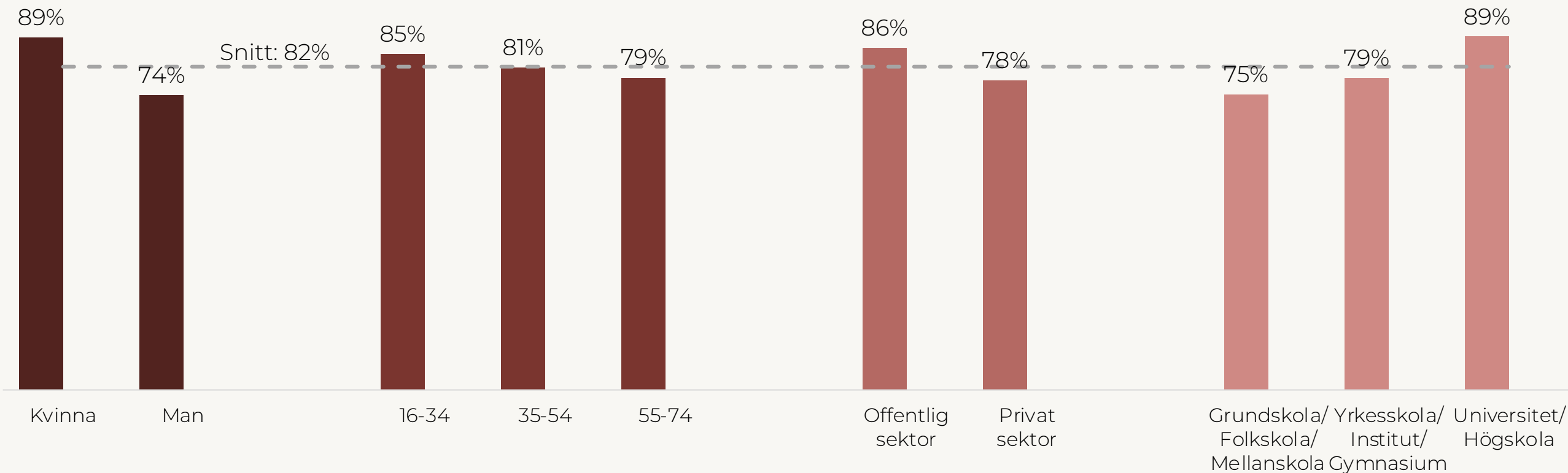
Övervägande positivt:

- Fyra av fem är positiva till visionen "Alla kan blomstra..."



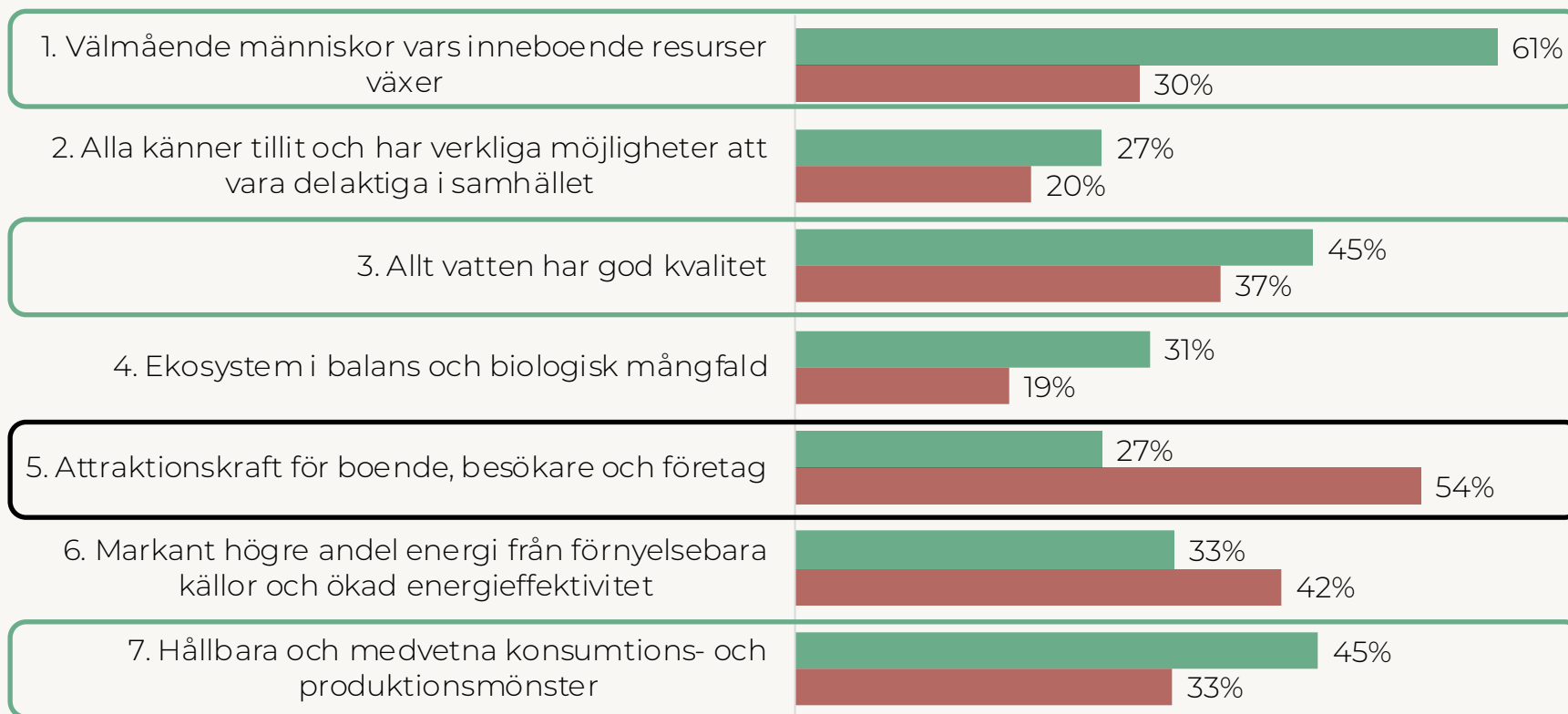
Kvinnor och offentligt anställda har störst andel positiva

Kvinnor är i högre grad än män positiva till visionen. Även offentligt anställda samt högre utbildade är mer positivt inställda visionen. Det finns även en mindre positiv tendens personer bland yngre.



Attityd – agendan

Mål 1, 3 och 7 anses vara de viktigaste, medan fler tror att mål 5 är främsta fokus på Åland



Den största diskrepansen mellan vilka mål man anser vara viktigast och vilka mål man tror att det arbetas främst med på Åland är mål 1 och 5.

■ Vilka av målen är viktigast för dig?

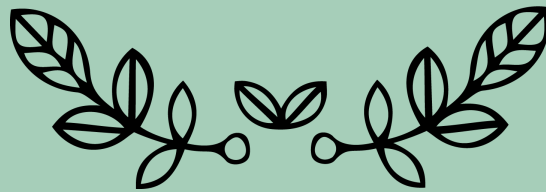
■ Vilka av målen tror du att åländska myndigheter, organisationer och företag främst arbetar med?

Urval: alla 16-74 år, 448 resp. 430 svar.

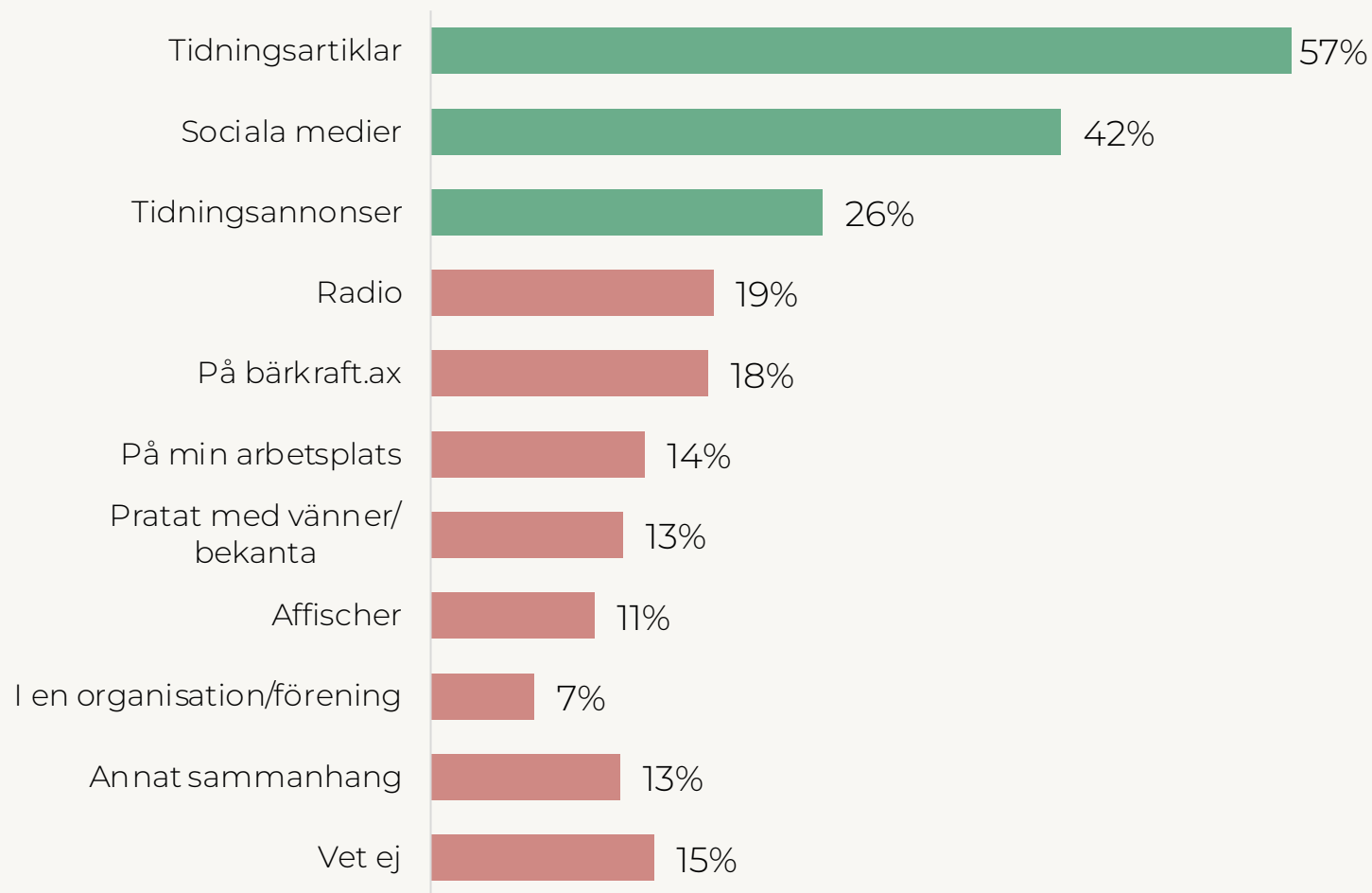
Fråga: *Vilka av målen är viktigast för dig?* och

Vilka av målen tror du att åländska myndigheter, organisationer och företag främst arbetar med? (max 3 kryss möjliga per fråga)

KOMMUNIKATION



De flesta har kommit i kontakt via tidningar eller sociala medier

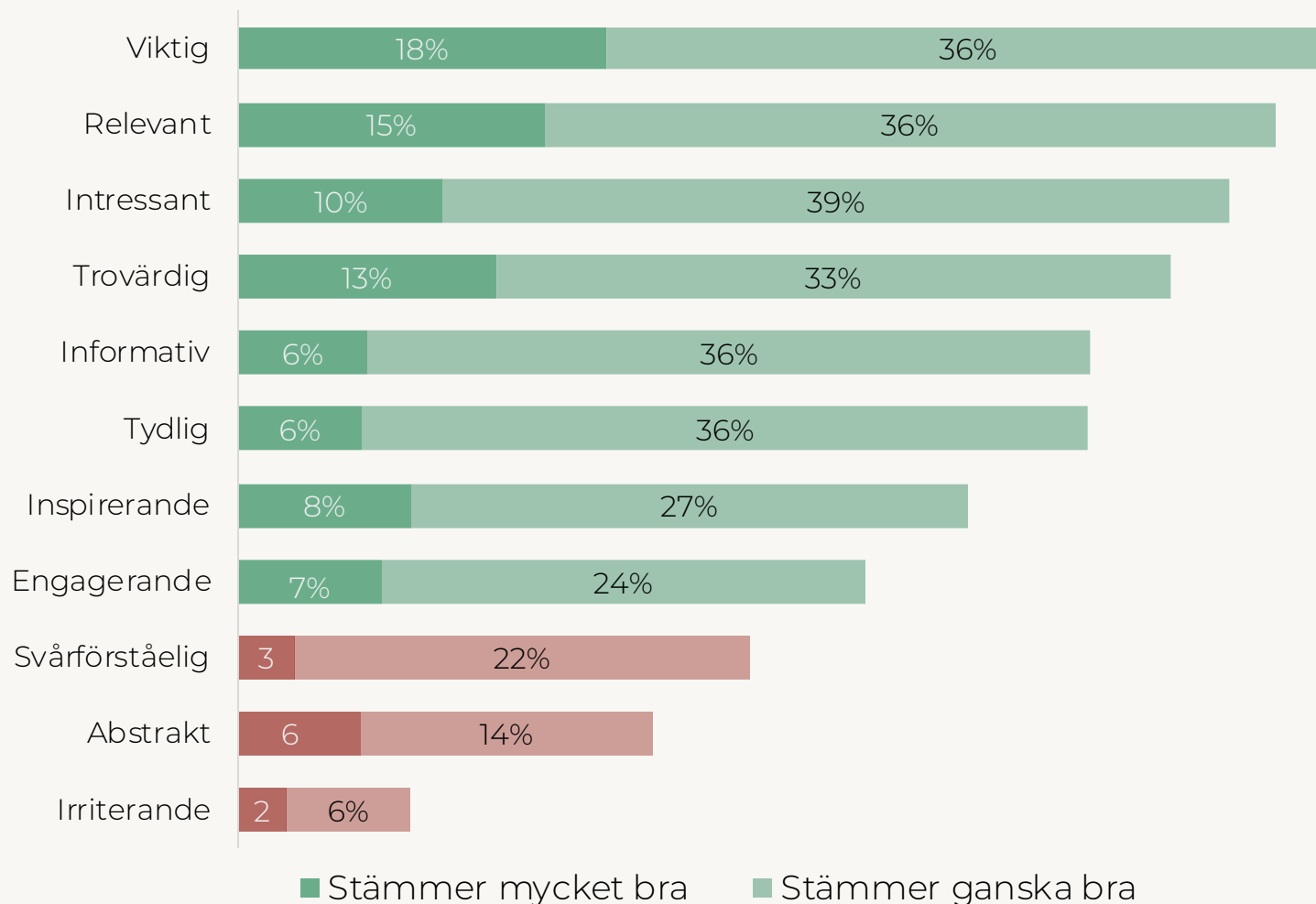


Personer 55+ har i större utsträckning kommit i kontakt med visionen/agendan genom tidningsartiklar. Dock har de i mindre utsträckning lagt märke till tidningsannonser jämfört med andra åldersgrupper.

16-34-åringar har i större utsträckning kommit i kontakt med visionen/agendan via sociala medier och affischer, vilket personer 55+ gjort i mindre utsträckning.

Arbetsplatsen har varit en viktig kommunikationskanal för de offentligt anställda.

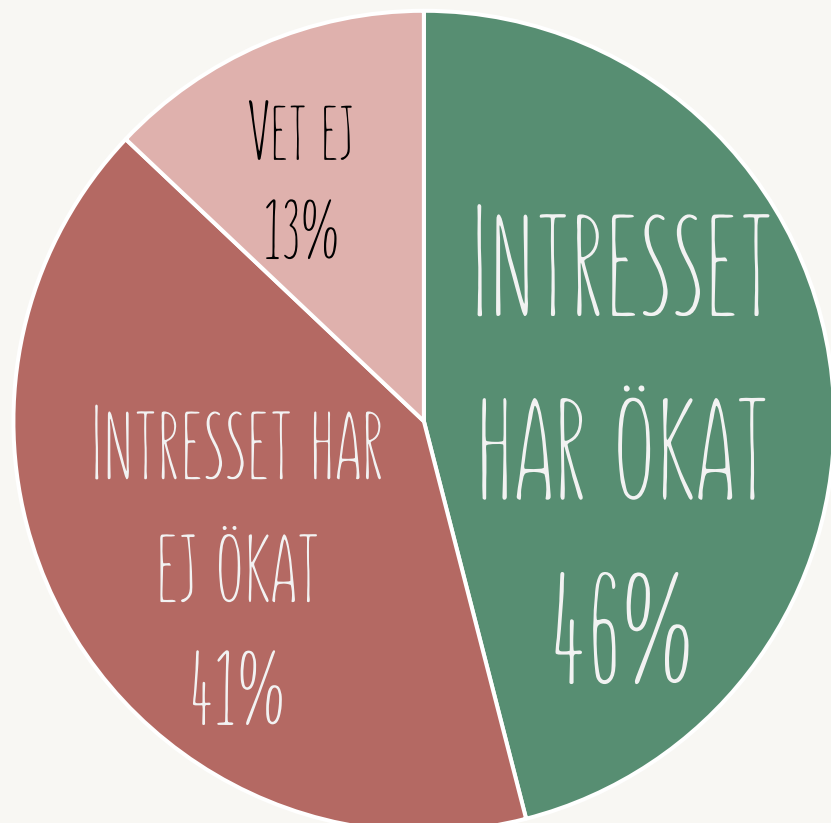
Kommunikationen anses vara viktigt och intressant



Kommunikationen kring vision/agendan förknippas mer med rationella attribut såsom *viktig, relevant, intressant* och *trovärdig*, och mindre med emotionella attributen såsom *inspirerande* och *engagerande*.

En av fyra menar att kommunikationen varit svårförståelig, vilket är relativt hög andel. Trots detta är det få som anser den vara irriterande.

Nästan hälften har blivit mer intresserade av hållbar utveckling efter att ha hört talas om visionen/agendan

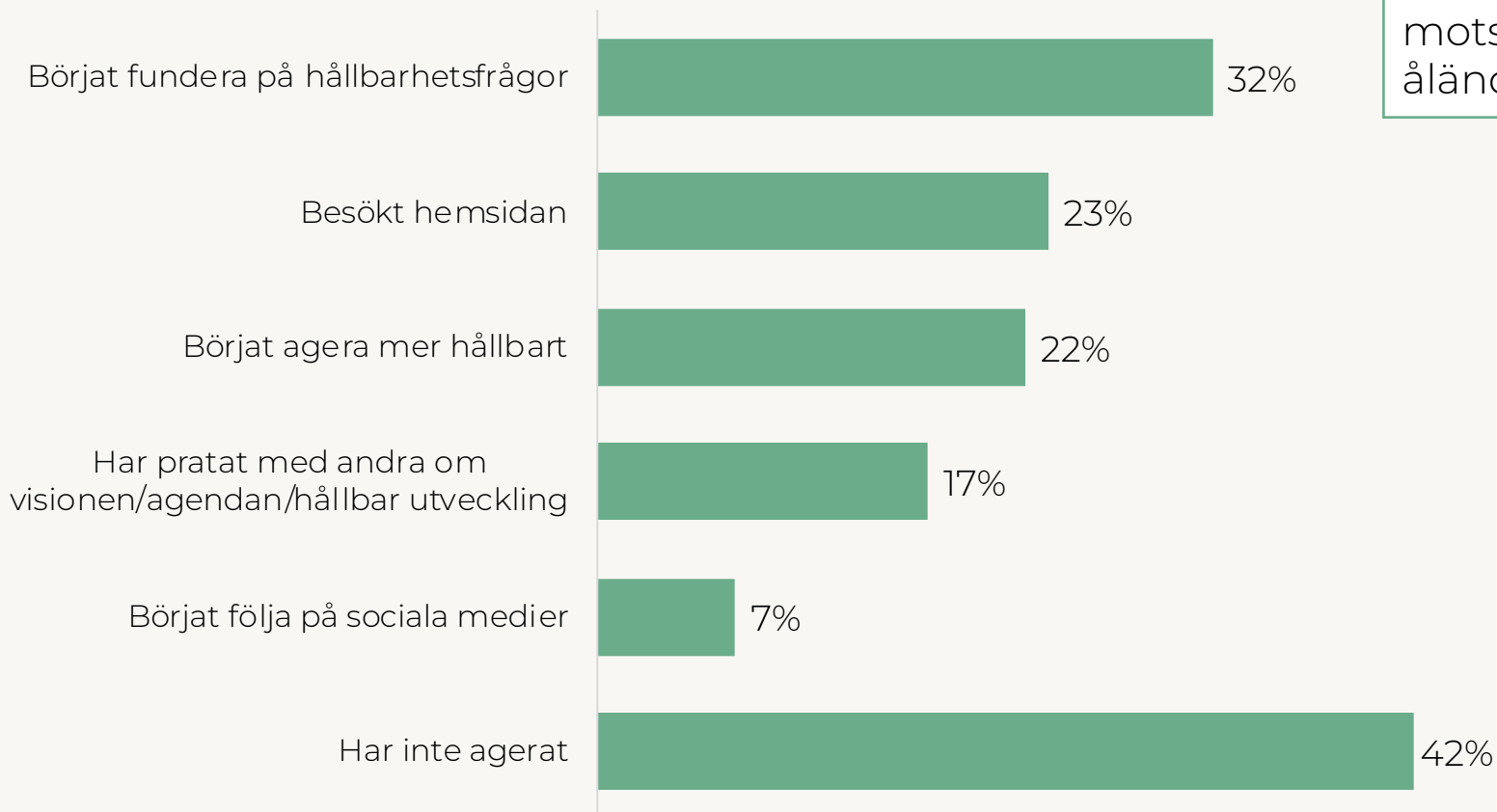


Fler kvinnor än män har blivit mer intresserade efter att ha hört om visionen/agendan.

Äldre har i något större utsträckning än yngre uppgett att de blivit mer intresserade av hållbarhetsfrågor efter att ha hört talas om visionen/agendan.

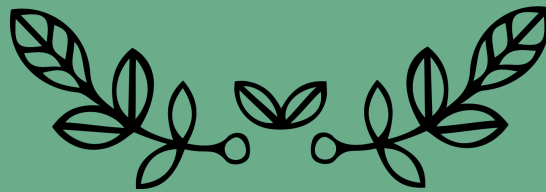
Intresset har ökat mest bland de som redan lever eller vill leva hållbart, men relativt högt intresse finns även bland de som inte lever hållbart idag och är osäkra på om de vill leva mer hållbart.

Har gjort följande efter att hört talas om visionen eller agendan



Totalt har 58 procent av de som känner till visionen eller agendan agerat på något sätt efter att ha hört talas om visionen/agendan, vilket motsvarar 45 procent procent av den åländska befolkningen

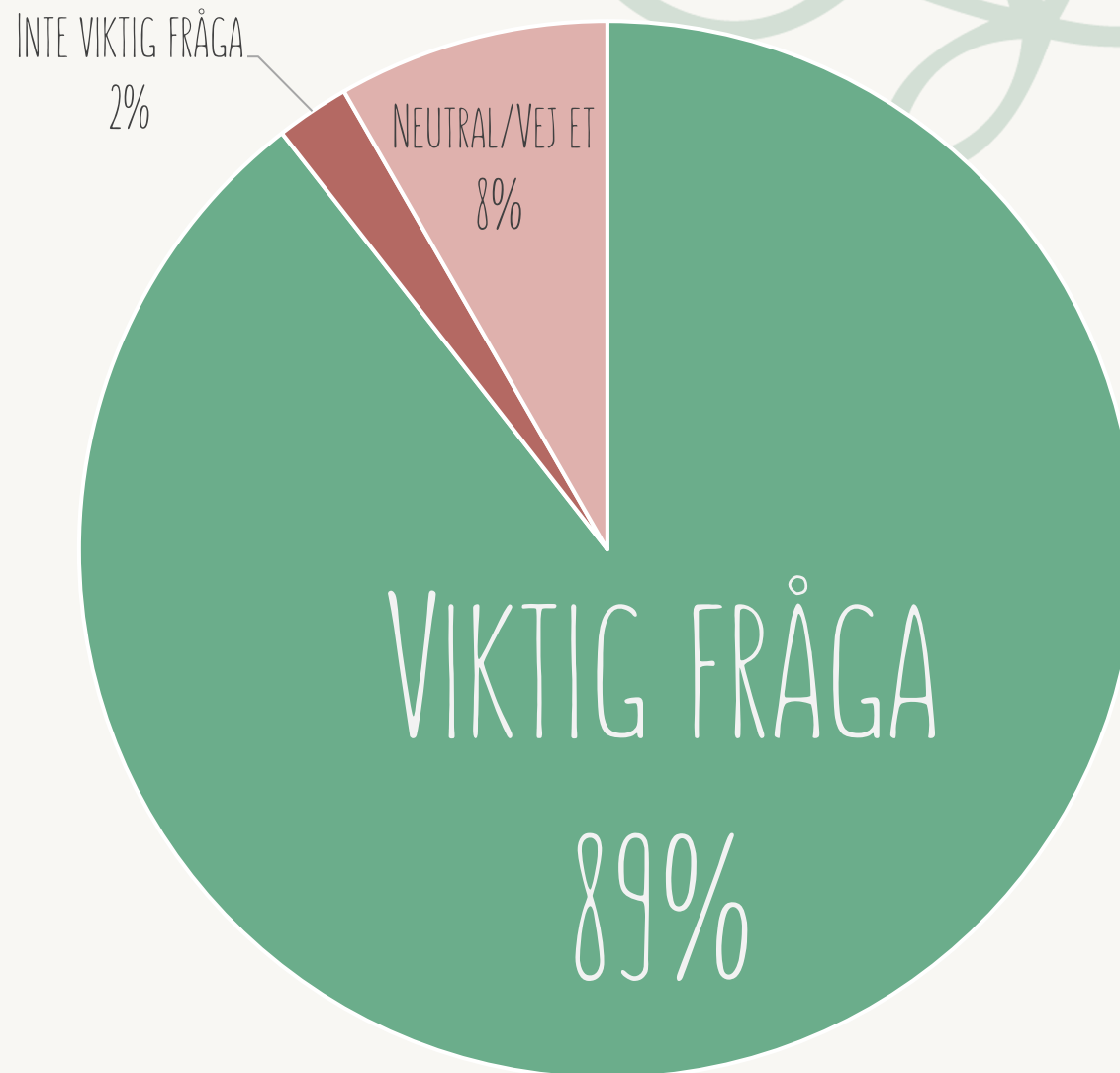
HÅLLBAR UTVECKLING



Attityd – hållbar utveckling

Hållbar utveckling viktigt på Åland

- Nästan 9 av 10 menar att hållbar utveckling är en viktig fråga



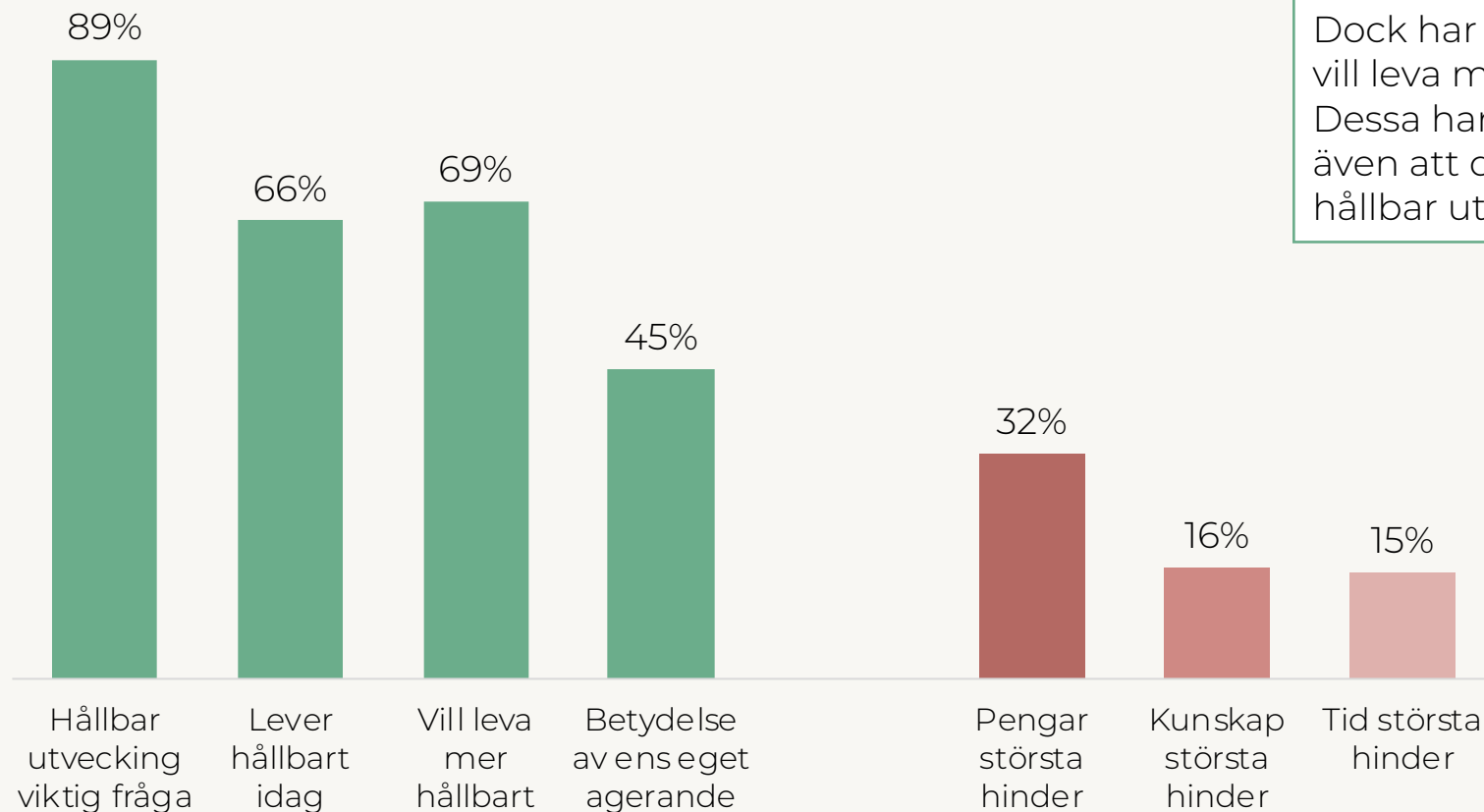
Urval: 16-74 år, 474 respondenter

Fråga (svarsalternativ): *I vilken utsträckning tycker du att hållbar utveckling är en viktig fråga?*

(Summa: viktigt = Mycket viktigt + Ganska viktigt; Inte viktigt = Inte viktigt alls + Inte särskilt viktigt)

Attityd – hållbar utveckling

Flera tycker att hållbar utveckling är viktigt och vill leva mer hållbart



En stor andel vill leva mer hållbart än vad de gör idag, samtidigt som det endast är 45 procent som tror att deras agerande har betydelse för en mer hållbar utveckling.

Dock har 20 procent svarat att de inte vet ifall de vill leva mer hållbart än vad de gör i dagsläge. Dessa har generellt en lägre utbildning och tror även att deras beteende har låg betydelse för en hållbar utveckling på Åland.

Urval: 16-74 år, 474 respondenter

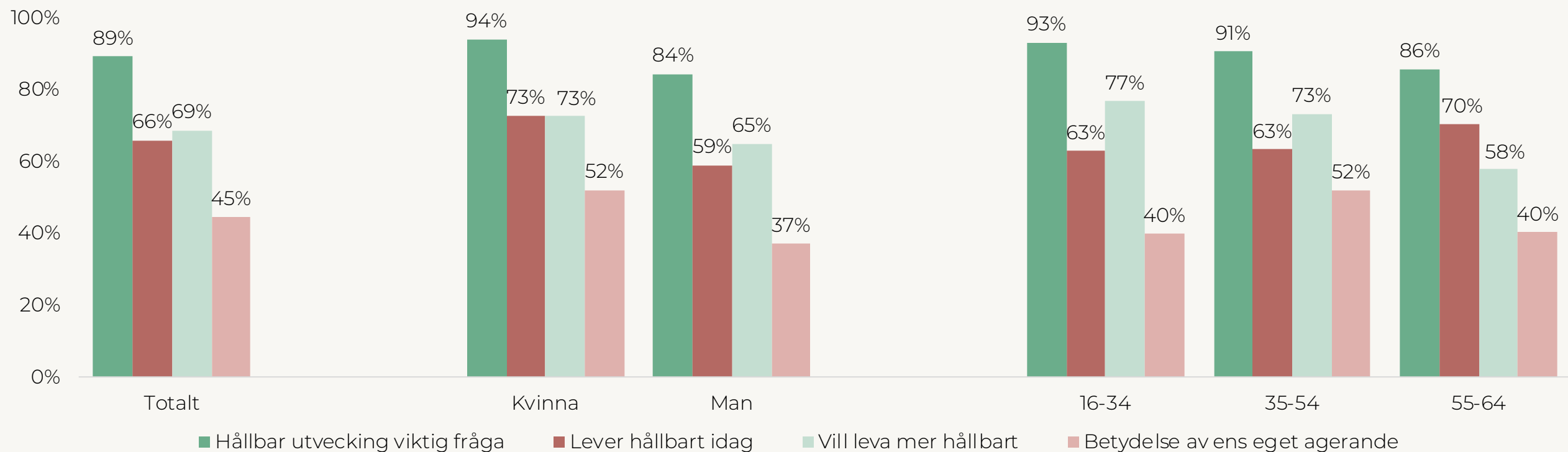
Fråga (svarsalternativ): *I vilken utsträckning tycker du att hållbar utveckling är en viktig fråga?* (Summa: mycket viktigt + Ganska viktigt), *I vilken utsträckning anser du att du lever och agerar på ett hållbart sätt idag?* (Summa: I mycket hög utsträckning + I ganska hög utsträckning), *Skulle du vilja leva mer hållbart än du gör idag?*, *Hur stor betydelse tänker du att ditt agerande har för en hållbar utveckling på Åland?* (Summa: Mycket stor betydelse + Ganska stor betydelse) och *Vilket är det största hindret för dig att leva mer hållbart idag?*

Attityd – hållbar utveckling

Yngre både kvinnor och män vill leva mer hållbart än idag

Fler kvinnor än män anser att hållbar utveckling är en viktig fråga samt lever mer hållbart. Ändå vill både män och kvinnor ändra sitt beteende i en mer hållbar riktning.

Personer 55+ anser i högre grad att de lever mer hållbart i jämförelse med yngre personer. Dock är äldre mindre benägna att ändra sitt beteende i en mer hållbar riktning.



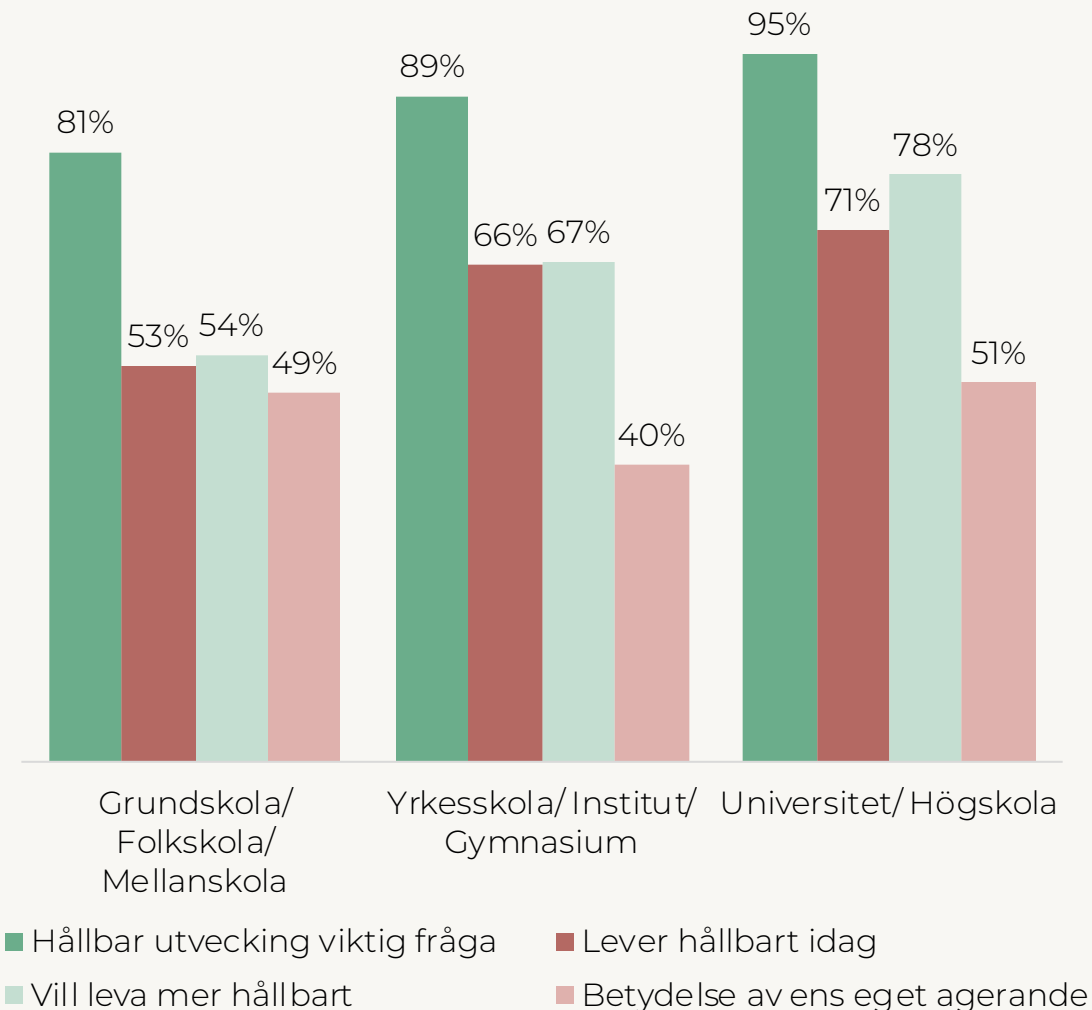
Urval: 16-74 år, 474 respondenter

Fråga (svarsalternativ): *I vilken utsträckning tycker du att hållbar utveckling är en viktig fråga?* (Summa: mycket viktigt + Ganska viktigt, *I vilken utsträckning anser du att du lever och agerar på ett hållbart sätt idag?* (Summa: I mycket hög utsträckning + I ganska hög utsträckning), *Skulle du vilja leva mer hållbart än du gör idag?*, *Hur stor betydelse tänker du att ditt agerande har för en hållbar utveckling på Åland?* (Summa: Mycket stor betydelse + Ganska stor betydelse)

Barnfamiljer och högutbildade mer förändringsbenägna

Mer högutbildade anser att hållbar utveckling är en viktig fråga samt vill leva mer hållbart.

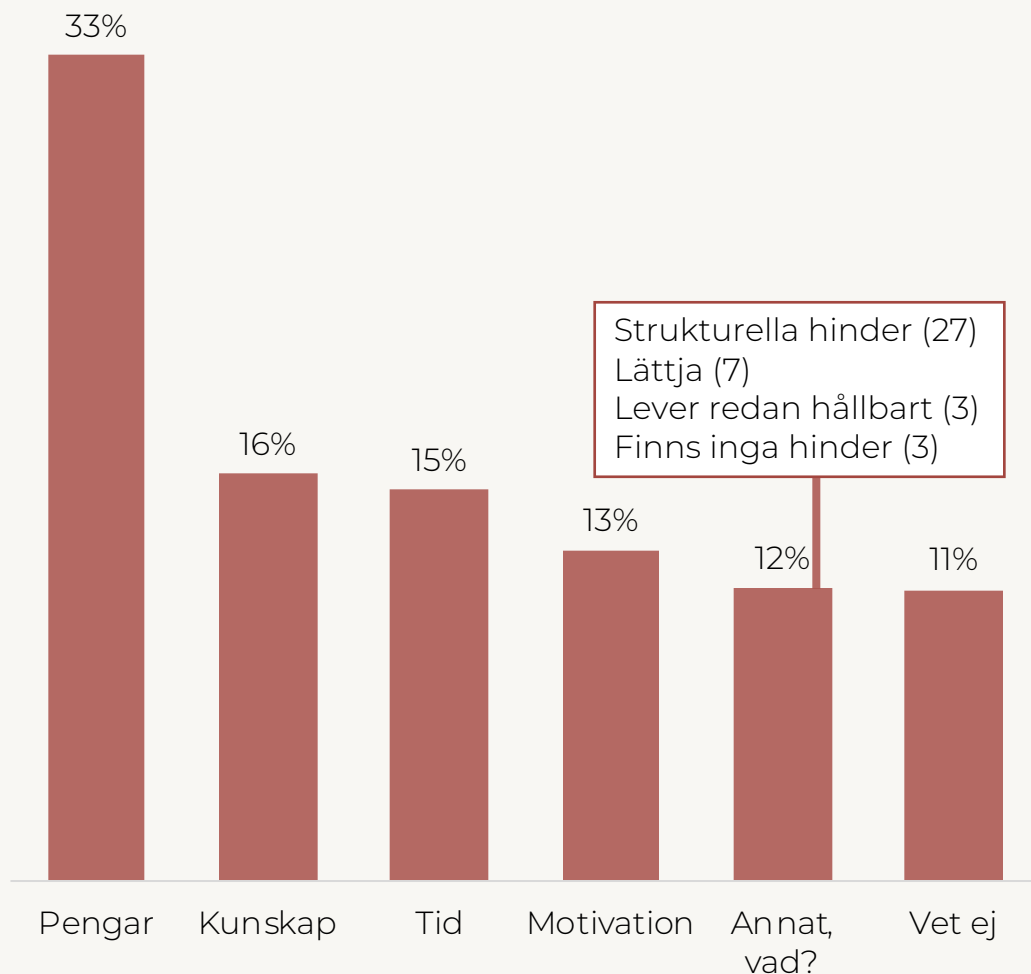
Barnfamiljer är också mer intresserade att leva mer hållbart än hushåll utan barn



Urval: 16-74 år, 474 respondenter

Fråga (svarsalternativ): *I vilken utsträckning tycker du att hållbar utveckling är en viktig fråga?* (Summa: mycket viktigt + Ganska viktigt, *I vilken utsträckning anser du att du lever och agerar på ett hållbart sätt idag?* (Summa: I mycket hög utsträckning + I ganska hög utsträckning), *Skulle du vilja leva mer hållbart än du gör idag?*, *Hur stor betydelse tänker du att ditt agerande har för en hållbar utveckling på Åland?* (Summa: Mycket stor betydelse + Ganska stor betydelse)

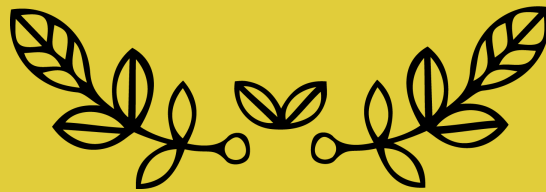
Pengar upplevs vara största hindret för att leva mer hållbart



Nästan hälften av unga menar att pengar är ett hinder för att leva mer hållbart. Barnfamiljer uppger utöver pengar även tid som ett stort hinder. Personer 55+ ser kunskap som ett stort hinder vid sidan av pengar.

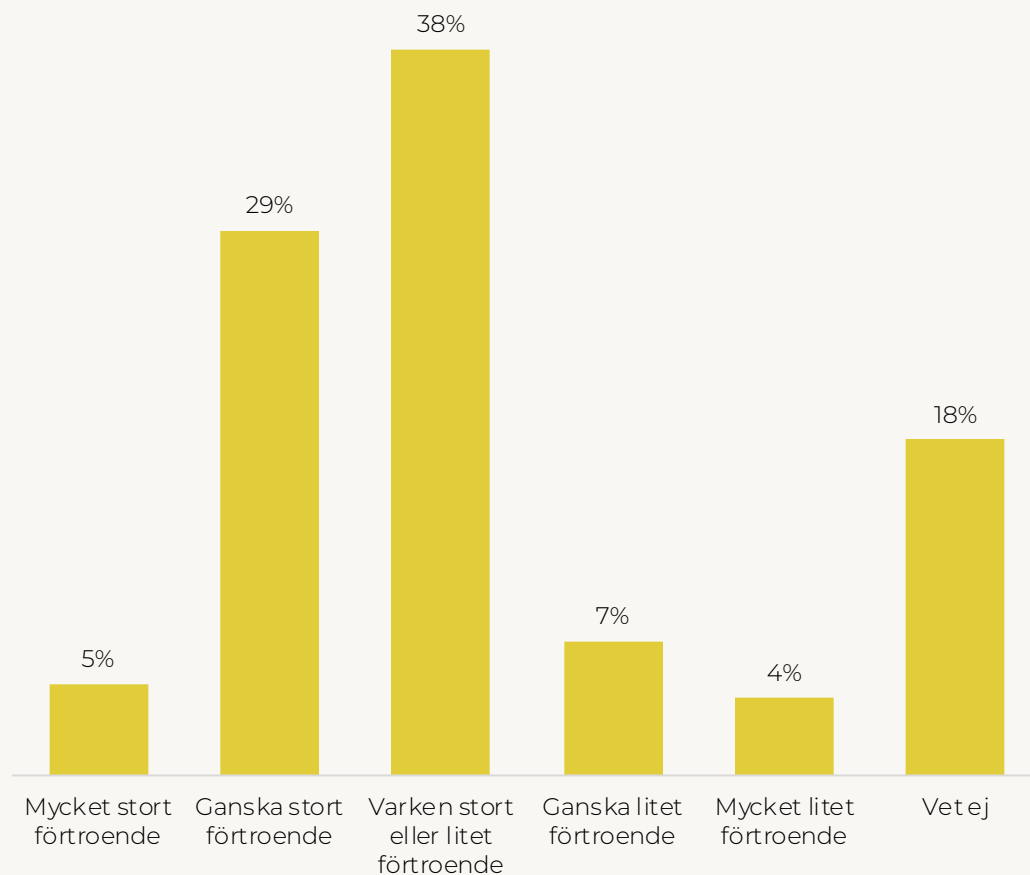
Högre utbildade uppger i lägre utsträckning att pengar är ett problem vilket kan bero på löneskillnader mellan utbildningsnivåer. Högutbildade uppger i likhet med barnfamiljer tidsbrist som ett problem.

FÖRTROENDE



Förtroende

Förtroende bland de som tagit ställning



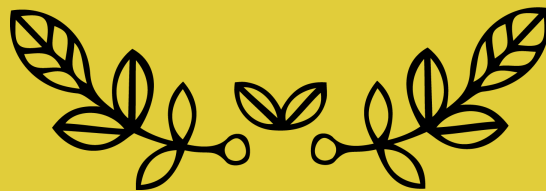
Urval: 16-74 år, 474 respondenter

Fråga: Hur ser ditt förtroende för nätverket bärkraft.ax ut?

En stor andel av respondenterna har varken stort eller litet förtroende för nätverket alternativt vet ej. Detta kan vara på grund av att respondenterna har för dålig koll på bärkraft.ax.

Av de som har valt att ta ställning är attityden dock övervägande positiv och 33 procent uppger sig ha stort förtroende för nätverket i jämförelse med 13 procent som har litet förtroende för nätverket.

SAMMANFATTNING



Sammanfattning

Visionen & agendan

- 76% kännedom hos den åländska befolkningen
 - 66% känner till visionen (41% förstår även syfte och innebörd).
 - 61% känner till agendan (24% förstår även syfte och innehåll)
 - Högre kännedom bland kvinnor, 55+ samt offentligt anställda
- 82% är positivt inställda till visionen
- Mål 1, 3 och 7 anses vara de viktigaste målen
 - Mål 5 är det mål man tror att samhället främst jobbas med på Åland
- Mest kontakt med visionen/agendan via tidningsartiklar, sociala medier och tidningsannonser
 - Kommunikationen förknippas främst med rationella attribut
 - 1 av 4 tycker att den är svårförståelig
- Efter att ha kommit i kontakt med visionen eller agendan har:
 - 46% fått ett ökat intresse för hållbar utveckling
 - 58% har agerat på något sätt

Hållbar utveckling

- 9 av 10 anser hållbar utveckling är en viktig fråga
 - 66% anser sig leva hållbart idag
 - 69% skulle vilja leva mer hållbart
 - Pengar avsevärt det största hindret för att leva mer hållbart
 - 45% tror att deras agerande har betydelse för ett mer hållbart Åland
- Kvinnor, yngre och högutbildade anser HU vara en viktig fråga samt är mer förändringsbenägna
- Kvinnor och äldre anser sig leva mer hållbart



Appendix

Bakgrundsfrågor

1. Jag är (kön)
2. Mitt födelseår
3. Jag bor (hemvist)
4. Min nuvarande sysselsättning
5. Min högsta avslutade utbildning
6. I mitt hushåll bor __ antal vuxna och __ antal barn

Visionen och visionen

7. Har du hört talas om visionen för Åland "Alla kan blomstra i ett bärkraftigt samhälle på fredens öar"?
8. Visionen för Åland "Alla kan blomstra i ett bärkraftigt samhälle på fredens öar" handlar om att vi tillsammans skapar ett samhälle där både natur och människor lever i balans. Hur ställer du dig till visionen?
9. Vad tycker du är bra med visionen?
10. Vad tycker du är mindre bra med visionen?
11. Har du hört talas om Utvecklings- och Hållbarhetsagendan för Åland?
12. Utvecklings- och Hållbarhetsagendan för Åland består av sju mål som ska uppfyllas till år 2030. Vilka av målen är viktigast för dig samt vilka av målen tror du att åländska myndigheter, organisationer och företag främst arbetar med?

13. Var har du sett eller hört talas om visionen "Alla kan blomstra..." och/eller Utvecklings- och Hållbarhetsagendan för Åland?
14. Hur har du upplevt kommunikationen (t.ex. i sociala medier, dagstidningar, reklam, bärkraft.ax) kring visionen "Alla kan blomstra..." och/eller Utvecklings- och Hållbarhetsagendan för Åland?

Hållbar utveckling

15. I vilken utsträckning tycker du att hållbar utveckling är en viktig fråga?
16. I vilken utsträckning anser du att du lever och agerar på ett hållbart sätt idag?
17. Skulle du vilja leva mer hållbart än du gör idag?
18. Vilket är det största hindret för dig att leva mer hållbart idag?
19. Hur stor betydelse tänker du att ditt agerande har för en hållbar utveckling på Åland?
20. Har ditt intresse för hållbar utveckling ökat efter att ha hört talas om visionen "Alla kan blomstra..." och/eller Utvecklings- och hållbarhetsagendan för Åland?
21. Har du gjort något av följande till följd av att ha hört talas om visionen "Alla kan blomstra..." och/eller Utvecklings- och hållbarhetsagendan för Åland?
22. Det åländska nätverket bärkraft.ax syfte är att bidra till förverkligandet av visionen "Alla kan blomstra...". Nätverket består av privatpersoner, företag, föreningar, skolor, kommuner, myndigheter, landskapsregeringen och lagtinget. Hur ser ditt förtroende för nätverket bärkraft.ax ut?