

# Klimat, kön och konsumtion

En forskningsöversikt med genusperspektiv på hållbara livsstilar

*Jimmy Sand, utredare*

NIKK – Nordisk information för kunskap om kön  
Nationella sekretariatet för genusforskning  
Göteborgs universitet, Sverige

# Vad har kön och genus med klimat att göra?

- Påverkan från klimatförändringar
- Påverkan från klimat- och miljöpolitik
- Tillgång till beslutsfattande
- Deltagande på arbetsmarknaden
- Aktivism och engagemang



# En "ny" nordisk jämställdhetsparadox?

- Socialt hållbar region med utmaningar inom de miljörelaterade hållbarhetsmålen (SDG 12–15)
- Hushållens klimatpåverkan: transporter (30–40 %), livsmedel (20–30 %), bostäder (20–30 %)
- IPCC-rapport april 2022: socio-demografiska faktorer (t.ex. kön, inkomst, etnicitet) har stort förklaringsvärde med avseende på individers/hushålls klimatpåverkan



# Rapport från projektet Hållbarhet, livsstil och konsumtion med genusperspektiv

Studie genomförd genom Nordiska ministerrådets tvärasektoriella program Hållbar livsstil i Norden

- Med syfte att genom **aktuell kunskap** synliggöra och utmana könsstereotyper i förhållande till **konsumtion och livsstil**
- Baserad på en **systematisk litteratursökning**, med analys av 87 vetenskapliga artiklar (2007–2021)
- Sorterat på **sju övergripande teman**:
  1. Livsmedel,
  2. Bostäder och energi,
  3. Kläder och konsumtionsvaror,
  4. Transporter,
  5. Arbete och tidsanvändning,
  6. Kultur och turism,
  7. Aktivism och påverkan



## Klimat, kön och konsumtion

En forskningsöversikt med genusperspektiv på hållbara livsstilar



# Några resultat från forskningsöversikten



# Livsmedel

- Skillnader mellan kvinnor och män, särskilt att män som grupp äter mer kött
- Kvinnor som grupp bryr sig mer om djurens välbefinnande och är oftare vegetarianer
- Sociala normer viktigare än juridiskt kön: maskulinitet och femininitet
- Hållbarhetskampanjer inom livsmedelsindustrin anspelar på normer (familjeförsörjare vs. omsorgsgivare)



# Bostäder och energi

- Kvinnor är mer benägna till beteendeförändringar (t.ex. källsortering), medan män är mer intresserade av investeringar av teknisk karaktär (t.ex. solpaneler)
- Den som tar huvudansvaret för hushålls- och omsorgsarbetet (ofta kvinnor) tenderar också att vara drivkraften för hållbarhetsarbete (bortsett från teknik)
- Kopplingar till könssegregerad arbetsmarknad såväl som ojämställd arbetsdelning inom hushållen



# Transporter

- Fler män är bilägare, färdas längre sträckor med bil och spenderar mer pengar på bilbränsle jämfört med kvinnor
- Personer som arbetar deltid, har huvudsakligt omsorgsansvar och sköter de dagliga inköpen (ofta kvinnor) uppvisar andra transportmönster än personer som denna beskrivning inte gäller
- Trafikplanering traditionellt ett manligt område, präglad av teknisk rationalitet snarare än fokus på basala behov





# Några reflektioner



# Betydelsen av omsorg

- Individer orienterade mot omsorgsvärderingar är mer engagerade för hållbarhet, oavsett juridiskt kön
- Insatser som att källsortera avfall, handla på second hand, tvätta mer miljövänligt, etc., innebär tidskrävande hushållsarbete
- Transportmönster präglas av omsorgsansvar och deltid-/heltidsarbete
- Nedväxling handlar för kvinnor ofta om att hinna med omsorgsåtaganden, för män kan mer fritid ge större klimatpåverkan



# Normer kring teknik

- Medan kvinnor är benägna till beteendeförändringar lockas män av investeringar av teknisk karaktär (t.ex. solpaneler)
- Stereotyper om teknik som manlig domän kan verka avskräckande för kvinnor som tilltalas av grön omställning
- Yrkesnormer inom t.ex. trafikplanering har större betydelse för klimatpåverkan än kvantitativ representation
- Exempel på olika initiativ som genom ömsesidigt lärande utmanar normer



**Tack för er tid!**  
Besök gärna [nikk.no](http://nikk.no)

